

**Maulana Azad National Urdu University**  
**M.C.A I Semester Examination - December - 2017**  
**Paper - MMCA103PCT : E-Commerce**

پرچہ : ای۔ کامرس

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔ (10 x 1 = 10 Marks)
2. حصہ دوم میں 8 سوالات ہیں، اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔ (5 x 6 = 30 Marks)
3. حصہ سوم میں 5 سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔ (3 x 10 = 30 Marks)

**حصہ اول**

سوال (1)

- (i) ان میں سے کون سے قسم کا E-Commerce ہے جو Consumers کے بیچ لین دین پر توجہ دیتا ہے۔  
(a) B2B (b) B2C (c) C2B (d) C2C
- (ii) ان میں سے کون سا Auction سے تعلق رکھتا ہے۔  
(a) B2B (b) B2C (c) C2B (d) C2C
- (iii) ایک Clothing Company اگر Ball Point Pens خریدتی ہے تو وہ کیا ہے؟  
(a) Direct Material (b) Indirect Material (c) EDI (d) ان میں کوئی نہیں
- (iv) Web Page پر کس طرح کے Add دکھائی دیتے ہیں۔  
(a) Pop-up Under Ad (b) Pop-up ad (c) Banner Ad (d) Discount Ad
- (v) ان میں سے کون سے Ads ہیں جو Web Page کے اوپر دکھائی دیتے ہیں۔  
(a) Pop-up Under Ad (b) Pop-up ad (c) Banner Ad (d) Discount Ad
- (vi) Secure Socket Layer ان میں سے کیا کرتا ہے؟  
(a) Create a secure connection to web server (b) Encrypts Information (c) Sends information over the internet (d) ان میں سے سبھی
- (vii) ان میں سے کون سا Program ہے جو Computer کو نقصان نہیں پہنچاتا۔  
(a) Firewall (b) Virus (c) Trojan Horse (d) ان میں کوئی نہیں

- ERP کا خلاصہ ..... ہے۔ (viii)
- Enterprise Reverse Planning (b)                      Enterprise Resolution Planning (a)
- ان میں سے کوئی نہیں (d)                      Enterprise Resource Planning (c)
- SCM کا خلاصہ کیجیے۔ (ix)
- BAM کا خلاصہ ..... ہے۔ (x)

## حصہ دوم

- Virtual Auction کی تشریح کیجیے۔ اور Virtual Auction اور Reverse Auction کے بیچ فرق واضح کیجیے۔ (2)
- E-Commerce میں استعمال ہونے والے مختلف اقسام کے Internet Protocols کے بارے میں تفصیل سے لکھیے۔ (3)
- B2B E-Commerce میں Value Added Network کے بارے میں تفصیل سے سمجھائیے۔ (4)
- Corporate Digital Library کو تفصیل سے سمجھائیے۔ Digital Documents کے مختلف اقسام تفصیل سے سمجھائیے۔ (5)
- مندرجہ ذیل پر مختصر نوٹ لکھیے۔ (6)
- Electronic Yellow Pages (b)                      Directory Information Tree (a)
- Search Engines کے ذریعہ استعمال ہونے والے Indexing کے مختلف طریقے سمجھائیے۔ (7)
- Name Stealing اور Cyber Squatting کسے کہتے ہیں؟ اور اس سے کیسے بچا جاسکتا ہے؟ (8)
- Business to Business Model یعنی B2B E-Commerce میں SCM کے (Role) کردار کو سمجھائیے۔ (9)

## حصہ سوم

- E-Commerce میں SWOT Analysis کے بارے میں تفصیل سے سمجھائیے۔ (10)
- E-Commerce میں مختلف قسم کے Marketing Strategies اور ان کے فوائد تفصیل سے بیان کیجیے۔ (11)
- Paper Based purchasing اور EDI Purchasing Process کے Information Flow کو خاکہ کے ذریعہ تفصیل سے سمجھائیے۔ (12)
- Small Size Business کے E-Commerce Software کے بارے میں تفصیل سے سمجھائیے۔ (13)
- Pay Pal کے کام کرنے کے طریقہ کو تفصیل سے سمجھائیے۔ (a) (14)
- مندرجہ ذیل پر مختصر نوٹ لکھیے۔ (b)
- Trademark (iii)                      Patent (ii)                      Copy Right (i)