

Maulana Azad National Urdu University

M.A. Economics, I Semester Examination - December - 2017

Paper : MAEC101CCT : Micro-Economic Analysis

پرچہ : تجزیاتی جزوی معاشیات

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔
(10 x 1 = 10 Marks)

2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔
(5 x 6 = 30 Marks)

3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال نمبر : 1

(i) کل افادیت سب سے زیادہ ہوتی ہے جب حاشیائی افادیت..... ہو جائے۔ (صفر/ایک سے زیادہ)

(ii) دو خطوط بے نیازی آپس میں ایک دوسرے کو کاٹ سکتے ہیں۔ (صحیح/غلط)

(iii) Perfect Complimentary Goods کی صورت میں خطوط بے نیازی کی شکل..... ہوتی ہے۔

(U-shaped/L Shaped)

(iv) عیش پرست اشیاء (Luxury Goods) کی صورت میں آمدنی کا پلک (Income Elasticity) ایک سے..... ہوتا ہے۔

(زیادہ/کم)

(v) عموماً اجارہ دار (Monopolist) اپنے اشیاء کو اوسط لاگت خط (Average Cost Curve) کے کس نقطہ

پہ پیدا کرتا ہے۔ (Increasing Point / Decreasing Point)

(vi) خطوط بے نیازی طریقے کار کو کس نے دیا۔ (Hicks / Samuelson)

(vii) مکمل بدل اشیاء (Perfect Substitute Goods) کی صورت میں قیمت کی پلک (Price Elasticity)..... ہوتی ہے۔

(Impurity / صفر)

(viii) Increasing Return to Scale کی صورت میں ڈگری آف ہومیوجینیٹی (Degree of Homogeneity) ایک سے زیادہ/ایک سے کم

(ایک سے زیادہ/ایک سے کم)

..... ہوتی ہے۔

Ridge Lines (ix) کو بتاتا ہے۔

(MP of Factors are Zero / MP of Factors are greater than one)

(x) مکمل مسابقتی بازار (Perfectly Competitive Market) کی صورت میں مزدور کی مزدوری

(VMP_L / MRP_L)

..... کے برابر ہوتی ہے۔

حصہ دوم

(2) گھٹتے ہوئے حاشیائی افادیت کا قانون (Law of Diminishing Marginal Utility) کی وضاحت مع خاکہ کریں۔

(3) طلب کی لچک پذیری بلحاظ قیمت (Price Elasticity of Demand) کی تعریف کرتے ہوئے اس کی مختلف قسموں کو خاکہ کے ذریعہ بیان کریں۔

(4) حاشیائی لاگت خط (Marginal Cost Curve)۔ پوشکل (U - Shaped) کیوں ہوتی ہے۔ وضاحت کریں۔

(5) طبعی ہم نسل پیداوار فنکشن (Linear Homogenous Production Function) کی وضاحت کریں۔

(6) متغیر تناسب کا قانون (Law of Variable Proportion) کی تشریح کیجیے۔

(7) اجارہ داری بازار (Monopoly Market) کی خصوصیات بیان کرتے ہوئے فرم کے توازن کی وضاحت مع خاکہ کریں۔

(8) قیمت کے امتیاز (Price Discrimination) کے مفہوم کو واضح کرتے ہوئے اس کے شرائط (Conditions) کو بیان کریں۔

(9) افادہ کے کارڈینل (Cardinal) اور آرڈینل (Ordinal) طریقوں کے درمیان فرق کو واضح کریں۔

حصہ سوم

(10) خطوط بے نیازی (Indifference Curve) کی خصوصیات بیان کرتے ہوئے صارف کے توازن (Consumer's Equilibrium) کو خاکہ کے ذریعہ سمجھائیں۔

(11) صارف پر قیمت کے اثر سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟ قیمت کا اثر (Price Effect) آمدنی کا اثر (Income Effect) اور بدل کا اثر (Substitution Effect) کے جوڑ (Sum) کے برابر ہوتا ہے۔ خاکہ کے ذریعہ مکمل واضح کریں۔

(12) پال سویزی (Paul Sweezy) کے بلدار طلب نمونہ (Kinked Demand Model) کی مکمل وضاحت مع خاکہ کریں۔

(13) مکمل مسابقتی جزو اور پیداوار بازار (Perfectly competitive factor and output market) کی صورت میں مزدوری (Labour's Wage) متعین (Determine) کرنے کے طریقے کو مکمل بیان کریں۔

(14) طویل مدت (Long Term) میں مکمل مسابقت (Perfectly Competitive) اور اجارہ دارانہ مسابقت (Monopolistic Competition) کے درمیان فرم کے توازن کو خاکہ کے ذریعہ بیان کرتے ہوئے صارف (Consumer) کے فوائد پر روشنی ڈالیں۔