

Maulana Azad National Urdu University
MBA II Semester Examination May - 2019
Paper: MMBA205CCT : Business Research Methos (BRM)

Total Marks : 70

Time : 3 hours

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔
(10 x 1 = 10 Marks)
2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔
(5 x 6 = 30 Marks)
3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال: 1

- (i) نالج مینجمنٹ کی تعریف کریں۔؟
- (ii) Descriptive Research ایک طویل مدت کا ریسرچ ہے؟
(صحیح/غلط)
- (iii).....ریسرچ کے ذریعہ کسی نئے Hypothesis اور Findings کا پتہ چلتا ہے؟
- (iv) Business Research کیا ہے؟
- (v) Responsible Publication بزنس Ethics کا حصہ نہیں ہے۔
(صحیح/غلط)
- (vi) سوالنامہ کے موجد..... ہیں۔
- (vii) Coding کیا ہے؟
- (viii) Field Educating کسے کہتے ہیں؟
- (ix) Factor Analysis کی مدد سے Data کو Summarize کرتے ہیں۔
(صحیح/غلط)
- (x) SPSS کا فل فارم لکھیں۔

حصہ دوم

2. Business Research کی تعریف کریں اور ایک اچھے ریسرچ کے کیا مقاصد (Objectives) ہیں؟
3. نالج مینجمنٹ کے فوائد پر روشنی ڈالیں۔

4. برنس ریسرچ کو اکیسویں صدی میں کس طرح تعین کرتے ہیں؟
5. Hypothesis Testing کیا ہے Null اور Alternative Hypothesis کے کہتے ہیں۔
6. Likert Scale کیا ہیں اس کی خوبیوں اور خامیوں کو بتلائیں۔
7. Probability Sampling کسے کہتے ہیں؟ Stratified Sampling کو مثال سے سمجھائیں۔
8. ایک نئی موٹر سائیکل کو مارکٹ میں لانچ (Launch) کرنے کے لیے ایک مثالی سوالنامہ تیار کریں۔
9. سکنڈری ڈاٹا کو جمع کرنے کے مختلف ذرائع کیا ہیں؟ بتلائیں۔

حصہ سوم

10. ریسرچ (Research) کے مختلف مراحل کو تفصیل سے بتائیں۔
11. Scaling اور Measurement سے کیا سمجھتے ہیں؟ کسی تین Scale کو معہ مثال سمجھائیں۔
12. Business ریسرچ میں Ethical Issues کی وضاحت کریں۔
13. کسی ریسرچ Report کی Format کس طرح سے تیار کرتے ہیں؟ تفصیل سے بتلائیں۔
14. Questionnaire کیا ہے؟ مختلف قسم کے Questionnaire کو بتلائیں اور ایک اچھے Questionnaire کی کیا خصوصیات ہیں؟

☆☆☆