

Maulana Azad National Urdu University
MBA II Semester Examination May - 2018
Paper: MMBA205CCT : Business Research Methods (BRM)

Total Marks : 70

Time : 3 hours

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔
(10 x 1 = 10 Marks)
2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔
(5 x 6 = 30 Marks)
3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال: 1

- (i) ریسرچ کے دو خصوصیات بتلائیں۔؟
- (ii) نالج مینجمنٹ کی تعریف کریں۔؟
- (iii) Secondary Data کا مواد جمع کرنا ایک Time Consuming Process ہے۔ (صحیح/غلط)
- (iv) انٹرویو Method کے ذریعہ حاصل کیا ہوا Information _____ ڈاٹا کی ایک اہم Source ہے۔
- (v) کسی Systematic Sampling میں Sampling Interval کا فارمولا لکھیں۔؟
- (vi) Likert Scale کو _____ نام سے بھی جانا جاتا ہے۔
- (vii) Census Method میں Error کی گنجائش زیادہ رہتی ہے۔ (صحیح/غلط)
- (viii) Questionnaire اور Schedule کے کسی ایک فرق کو لکھیں؟
- (ix) ایک Ideal questionnaire وہ ہوتا ہے جو تمام _____ کو اپنے Questions میں شامل کرتا ہے۔
- (x) SPSS کا پھیلاؤ لکھیں۔

حصہ دوم

2. Business Research کو 21st Century کے ضابطہ سے سمجھائیں۔
3. Hypothesis Testing کیا ہے اور یہ کس طرح کیا جاتا ہے۔؟

4. Casual Research کسے کہتے ہیں ایک مثال کے ذریعہ سمجھائیں۔
5. Secondary Data کسے کہتے ہیں اس کے خوبیوں اور خامیوں کا تذکرہ کریں۔؟
6. Random Sampling کسے کہتے ہیں، مختلف Random Sampling کے اقسام کو بتلائیں۔
7. Measurement & Scalling پر مختصر نوٹ لکھیں۔
8. Editing & Coding کو معہ مثال سمجھائیں۔
9. Parametric اور Non Parametric Test کے فرق کو واضح کریں۔

حصہ سوم

10. تحقیق کے مختلف مراحل کو بیان کریں۔
11. Research Design کسے کہتے ہیں۔ Exploratory کو تفصیل سے سمجھائیں۔
12. Business Research میں Ethical Issues کی اہمیت پر روشنی ڈالیں۔
13. Likert Scale کسے کہتے ہیں۔ اس کے استعمال پر روشنی ڈالیں۔
14. رپورٹ Writing کی تعریف کریں، اس کے Format کو بتلائیں اور ایک اچھے رپورٹ کی خصوصیات بتلائیں۔

