

Maulana Azad National Urdu University

MBA III Semester Examination December - 2017

Paper: (MMBA321DST): Consumer Behaviour (CM) (Major Elective)

پرچہ: صارف کارویہ

Total Marks : 70

Time : 3 hours

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات / خالی جگہ پُر کرنا / مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔
(10 x 1 = 10 Marks)

2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔
(5 x 6 = 30 Marks)

3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال: 1

- (i) Pavlov Experiment سے جڑا ہوا ہے۔
- (ii) is a change in behaviour
- (iii) is known as control device in Freud Theory
- (iv) is a pleasure seeking element
- (v) The principle of BOP is given by
- (vi) Psychographics کیا ہے؟
- (vii) Halo Effect کیا ہے؟
- (viii) Consumer Behaviour is a complex phenomenon (True / False)
- (ix) What is the percentage of adoption of innovation for early adopters?
- (x) is the perception of who I am now?

حصہ دوم

2. Consumer Behaviour کو Marketing Mix کی روشنی میں سمجھائیں۔
3. Motivation کیا ہے؟ Maslow Need Theory کی وضاحت کریں۔
4. Freud Theory of Personality کو معہ مثال بتائیں۔
5. Self Concept کیا ہے؟ اس کی خصوصیات کیا ہیں؟

- 6 BOP کیا ہے؟ موجودہ حالات میں ملک میں کس طرح معاون ہے؟
- 7 Learning کے Elements کو سمجھائیں۔
- 8 Cross Cultural Influences سے کیا سمجھتے ہیں؟
- 9 Perceptual Process کو تفصیل سے بتائیں۔

حصہ سوم

- 10 Consumer Behaviour کے مطالعہ پر Interdisciplinary اثرات کو تفصیل سے بتائیں۔
- 11 Pavlov Experiment کو تفصیل سے بتائیں۔
- 12 Consumer Decision Making Process کے مرحلوں کو سمجھائیے۔
- 13 Social Class اور Reference Group کو معہ مثال بتائیں۔
- 14 Consumer Behaviour کے کسی ایک Model کو تشریح کریں۔

