

**Maulana Azad National Urdu University**

**Generic Elective (All P.G.) IV Semester Examination - May - 2019**

**Paper - PGMB401GET : Enterpneuership Development Skills**

**Time : 3 hrs**

**Marks : 70**

**ہدایات:**

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔  
(10 x 1 = 10 Marks)

2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں، اور اس میں طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔  
(5 x 6 = 30 Marks)

3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔  
(3 x 10 = 30 Marks)

## حصہ اول

**سوال نمبر : 1**

- (i) ..... کو Entrepreneur کہتے ہیں۔
- (ii) مندرجہ ذیل میں سے جو Entrepreneurship کے خصوصیت ہے۔  
Innovation (a)      Sales (b)      Rewards (c)      Branding (d)
- (iii) EPD کا مطلب ..... ہے۔
- (iv) مندرجہ ذیل میں سے جو Entrepreneurship کے رکاوٹوں میں نہیں ہے  
Lack of Skilled Labour (a)      Lack of Good Machinery (b)
- Lack of Infrastructure (c)      Lack of Political involvement (d)
- (v) Business Idea > Business Plan > ..... > Managing Company
- (vi) ..... کو Targeting کہتے ہیں۔
- (vii) ..... کو Marketing کہتے ہیں۔
- (viii) ..... کو Incubator کہتے ہیں۔

- (ix) Capital Structure کو کہتے ہیں۔
- (x) Venture Capital کو کہتے ہیں۔

## حصہ دوم

- (2) Entrepreneurship کے خصوصیات بیان کیجیے۔
- (3) EDP کے بارے میں نوٹ لکھیے۔
- (4) ہندوستان کی کاروباری ترقی پر وگرام پر نوٹ لکھیے۔
- (5) Entrepreneurial Process کے مراحل بیان کیجیے۔
- (6) Financial Decision Making پر نوٹ لکھیے۔
- (7) کاروبار کے رکاوٹوں کو بیان کیجیے۔
- (8) Long Term مالیاتی آلات کو تفصیل سے سمجھائیے۔
- (9) Segmentation کیا ہے اور اس کے اقسام بیان کیجیے۔

## حصہ سوم

- (10) Entrepreneur کے اقسام اور اس کے مہارتوں (Skills) کو بیان کیجیے۔
- (11) Innovation Theory پر روشنی ڈالیے۔
- (12) Business Plan کا خاکہ (Outline) بنائیے۔
- (13) Marketing Mix کیا ہے؟ اس کے اقسام کو تفصیل سے بیان کیجیے۔
- (14) x-efficiency Theory کو تفصیل سے بیان کیجیے۔