

Maulana Azad National Urdu University

MBA IV Semester Examination May - 2019

Paper: MMBA401CCT : Entrepreneurship Development & Management of Small Enterprise (EDMSE)

Total Marks : 70

Time : 3 hours

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔ (10 x 1 = 10 Marks)
2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔ (5 x 6 = 30 Marks)
3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔ (3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال: 1

- (i) پروجیکٹ فارمولیشن (Project Formulation) کا سب سے پہلا Step ہے۔
- (ii) SME کا فل فارم کیا ہے؟
- (iii) Maslow کے مطابق Money کون سے Need کے زمرے میں آتی ہے۔
- (iv) کے مطابق انٹرپرائز پرونیور (Entrepreneur) ایک Change Agent ہے۔
- (v) مائیکرو (Micro) کمپنی میں لگ بھگ ملازمین ہوتے ہیں؟
- (vi) SME کا Low Capital Base ہوتا ہے۔ (صحیح/غلط)
- (vii) انٹرپرائز پرونیور شپ (Entrepreneurship) میں چھوٹی صنعت کے لیے کسی لائسنس (Licence) کی ضرورت Central State یا گورنمنٹ سے نہیں ہے۔ (صحیح/غلط)
- (viii) Plant Layout سے کیا مراد ہے؟
- (ix) مینیجر (Manager) اور Entrepreneur کے کسی ایک فرق کو بتلائیں۔
- (x) Project کی تعریف کریں۔

حصہ دوم

2. انٹرپرائز پرونیور شپ کیا ہے اس کے Scope کو تفصیل سے بتلائیں۔

3. انٹرپرائز پر نویشن کے ضابطے سے Risk اور Innovation کو بتلائیں۔
4. Need for Achievement ایک Entrepreneurial Motivation Factor ہے؟ سمجھائیں۔
5. SSI کیا ہے اس کی اہمیت پر روشنی ڈالیں۔
6. Project کے مختلف اقسام کو بتلائیں۔
7. مارکنگ کے نقطہ نظر سے Channel of Distribution کو سمجھائیں۔
8. ٹریننگ اور Education میں فرق کو واضح کریں۔
10. کسی نئی صنعت کی شروعات کے لیے Sources of Funds کیا ہیں؟

حصہ سوم

10. انٹرپرائز پر نویشن کے مختلف اقسام کو معہ مثال سمجھائیں۔
11. ایک پروجیکٹ رپورٹ کو تیار کرنے کے لیے کیا مراحل (Stages) ہیں تفصیل سے بتلائیں۔
12. پروجیکٹ لائف سائیکل (PLC) کو تفصیل سے وضاحت کریں۔
13. کسی چھوٹے پیمانے کی صنعت کے مواقع اور چیلنجز (Challenges) کو سمجھائیں۔
14. انٹرپرائز پر نویشن کے Economic اور Non Economic Barrier کی وضاحت کریں۔

