

**Maulana Azad National Urdu University**  
**MBA IV Semester Examination May - 2019**  
**Paper: MMBA402CCT : Strategic Management**

**Total Marks : 70**

**Time : 3 hours**

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔  
(10 x 1 = 10 Marks)
2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔  
(5 x 6 = 30 Marks)
3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔  
(3 x 10 = 30 Marks)

**حصہ اول**

سوال: 1

- (i) Strategic Responsibility کی اہم ذمہ داری ہے؟
- (a) صرف ادنیٰ درجہ کا انتظامیہ Lower Management only  
(b) درمیانی انتظامیہ Middle Management  
(c) اعلیٰ انتظامیہ Top Management  
(d) ان میں سے کوئی نہیں
- (ii) ایک کمپنی دوسری کمپنی کو خریدنے کو کہتے ہیں
- (a) Joint Venture  
(b) Acquisition  
(c) Amalgamation  
(d) Merger
- (iii) Value Chain میں شامل ہے۔
- (a) Inbound Logistics  
(b) Outbound Logistics  
(c) Operations  
(d) یہ سبھی
- (iv) ذیل میں کون سا BCG Matrix Symbol کا حصہ نہیں ہے؟
- (a) Strength  
(b) Cash Cow  
(c) Stars  
(d) Question Mark
- (v) ذیل میں کس وقت Capabilities become Core Competencies ہوتے ہیں۔
- (a) Rare  
(b) Costly to imitate  
(c) Valuable  
(d) یہ سبھی

صحیح غلط کی نشاندہی کیجیے۔

- ( ) (vi) ٹکنالوجی کی ترقی Valve Chain کے افعال میں مدد دیتی ہے۔
- ( ) (vii) Providing, Designing اور Selling میں مہارت ہونا Valuable Capability کی مثال ہے۔
- ( ) (viii) مشن (Mission) ایک طویل مدتی منصوبہ بندی ہے۔
- ( ) (ix) ویژن (Vision) قلیل مدت سے تعلق رکھتا ہے۔
- ( ) (x) Operational Control System کے تحت روزمرہ کے افعال میں استقلال (Constant) پایا جاتا ہے۔

## حصہ دوم

2. Strategic Management Process کے بنیادی عوامل (Elements) کو بیان کیجیے۔
3. Strategic Intent سے کیا مراد ہے؟ بتائیے۔ اس کو کس طرح ترقی حاصل ہوئی؟
4. Internal Capabilities Analysis کے تکنیک پر بحث کیجیے۔
5. Core Competencies سے کیا مراد ہے؟ وضاحت کیجیے۔
6. مختلف اقسام کی حکمت عملیوں (Kinds of Strategies) کو بیان کیجیے۔
7. کارپوریٹ کلچر (Corporate Culture) سے کیا مراد ہے؟
8. Strategic Control سے کیا مراد ہے؟
9. Strategic Evaluation کے مختلف طریقوں (Methods) کی وضاحت کیجیے۔

## حصہ سوم

10. Strategy کو سماجی ذمہ داریوں (Social Responsibility) سے کس طرح جوڑ سکتے ہیں؟ بتائیے۔
11. Value Chain Analysis کے مراحل (Process) کو بیان کیجیے۔
12. "Structure Follows Strategy" پر بحث کیجیے۔
13. Behavioural Implementation of Strategy سے کیا مراد ہے؟ وضاحت کیجیے۔
14. Strategy کی عمل آوری میں قیادت (Leadership) کے کردار کو بیان کیجیے۔