

# Maulana Azad National Urdu University

M.A. (Journalism & Mass Communication) III Semester Examination - December-2018

Paper : MAJM301CCT : Communication Research

پرچہ : کمیونی کیشن ریسرچ

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔  
(10 x 1 = 10 Marks)

2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔  
(5 x 6 = 30 Marks)

3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔  
(3 x 10 = 30 Marks)

## حصہ اول

سوال نمبر : 1

(i) ان نمبرات کا (Mean) بتائیے۔

10, 12, 14, 16, 18, 20, 24

(ii) ان نمبرات کا موڈ (Mode) بتائیے۔

3, 7, 15, 13, 12, 16, 19, 16, 26, 16

(iii) معیاری انحراف (Standard Deviation) کی کیا علامت ہے۔

(iv) SPSS کانسٹریکٹ کیا ہے؟

(v) Coding کسے کہتے ہیں؟

(vi) Pilot Study سے کیا مراد ہے؟

(vii) Research Problem سے کیا مراد ہے؟

(viii) Report Writing کو مختصر بیان کیجیے۔

(ix) Research Universe کیا ہوتا ہے؟

(x) Reference پر روشنی ڈالیے۔

## حصہ دوم

2. میڈیا تحقیق اور تریسی تحقیق میں فرق واضح کیجیے۔
3. مقداری (Quantitative) اور معیاری (Qualitative) تحقیق کیا ہے؟ فرق واضح کیجیے۔
4. مواد کا تجزیہ (Content Analysis) پر تفصیلی نوٹ لکھیے۔
5. تاریخی تحقیق (Historical Research) کو واضح کیجیے۔
6. مفروضہ (Hypothesis) کسے کہتے ہیں؟
7. Sampling کی تعریف بیان کیجیے۔ تحقیقی ڈیزائن سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟ بیان کیجیے۔
8. انٹرویو اور کیس اسٹڈی کی تعریف بیان کیجیے۔
9. متغیر (Variables) سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟

## حصہ سوم

10. میڈیا سے جڑی ہوئی کسی خیالی موضوع پر ایک تحقیقی خاکہ تیار کیجیے۔
11. تحقیق کے مقاصد کیا ہونا چاہیے۔ بیان کیجیے۔
12. Sampling نمونہ بندی کی تعریف بیان کیجیے۔ اور اس کے اقسام پر نوٹ درج کیجیے۔
13. فیڈ بیک اور فیڈ فارورڈ کیا ہیں۔ ان کا فرق بھی واضح کیجیے۔
14. سوالنامہ (Questionnaire) اور شیڈول (Schedule) کیا ہے؟ ان کا فرق واضح کیجیے۔