

Maulana Azad National Urdu University

M.A. (Journalism & Mass Communication) III Semester Examination - December-2017

Paper : MAJM301CCT : Communication Research

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔
(10 x 1 = 10 Marks)

2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔
(5 x 6 = 30 Marks)

3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال نمبر : 1

- (i) ریسرچ کے کتنے اقسام ہیں؟
- (ii) بنیادی طور پر کتنے قسم کے ڈیٹا ہوتے ہیں؟
- (iii) 'ماس میڈیا ریسرچ' کتاب کے مصنف کا نام بتائیں۔
- (iv) کسی ایک امکانی نمونہ بندی کا نام بتائیں۔
- (v) کوٹا نمونہ بندی امکانی بندی ہے یا غیر امکانی نمونہ بندی ہے؟
- (vi) کسی ایک غیر امکانی نمونہ بندی کا نام بتائیں۔
- (vii) Mean نکالنے کا فارمولا کیا ہے؟
- (viii) Median نکالنے کا فارمولا کیا ہے؟
- (ix) Census Method کا استعمال کس لیے کیا جاتا ہے؟
- (x) Hypothesis کو اردو میں کیا کہتے ہیں؟

حصہ دوم

- (2) سائنٹفک ریسرچ کسے کہتے ہیں؟ اس کی خصوصیت بیان کیجیے۔
- (3) تحقیق میں نمونہ بندی (Sampling) کی تعریف کرتے ہوئے امکانی اور غیر امکانی نمونہ بندی کے فرق کو واضح کریں۔

- (4) معیاری تحقیق (Qualitative Research) اور مقداری تحقیق (Quantitative Research) کے فرق کو بیان کریں۔
- (5) سوشل سائنس اور ماس میڈیا میں ریسرچ میں کیا فرق ہے؟ مثالوں کے ساتھ واضح کریں۔
- (6) سروس ریسرچ کس طرح سے ایک کارآمد ریسرچ ہے؟
- (7) کیس اسٹڈی میتھڈ کی خصوصیات بیان کیجیے۔
- (8) مقصدی نمونہ بندی (Purposive Sampling) اور کوٹا نمونہ بندی کے فرق کو واضح کریں۔
- (9) ریسرچ میں انٹرویو کی کیا اہمیت ہے؟

حصہ سوم

- (10) ایک ریسرچ خاکہ (Research Design) تیار کریں۔
- (11) تحقیق کے اخلاقی مسائل (Ethical Issues) کو تفصیل سے بیان کریں۔
- (12) فیلڈ آبزرویشن (Field Observation) کی اہمیت بیان کیجیے۔
- (13) سوالنامہ اور شیڈول کی تعریف کرتے ہوئے اس کے فرق کو واضح کریں۔
- (14) ریسرچ کے اقسام کو بتائیں۔

☆☆☆