

Maulana Azad National Urdu University
Generic Elective (For all P.G.) IV Semester Examination - May 2019
Paper : PGJM401GET : Advertising Culture

پرچہ: اڈورٹائزنگ کلچر

Total Marks : 70

Time : 3 hours

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔
(10 x 1 = 10 Marks)

2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔
(5 x 6 = 30 Marks)

3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال: 1

- (i) دو درشن پر کس سنہ اشتہار کی پہلی بار نمائش ہوئی؟
- (ii) کلر ٹیلی ویژن کا براڈ کاسٹ کس سنہ شروع ہوا؟
- (iii) الیک پد مسی کا تعلق کس اشتہاراتی ایجنسی سے رہا؟
- (iv) نے پرنٹنگ پریس کا ایجاد کیا؟
- (v) ASCI سے کیا مراد ہے؟
- (vi) مشہور اشتہاراتی ایجنسی J. Walter Thompson کس سنہ قائم ہوئی؟
- (vii) ہندوستان کی موجودہ قدیمی اشتہاراتی ایجنسی کا نام کیا ہے؟
- (viii) ہندوستان میں سب سے پہلے پرنٹ اشتہار اخبار میں شائع ہوا۔
- (ix) Theory of Exchange value کس فلسفی کا نظریہ ہے۔
- (x) اشتہاراتی ایجنسی آر کے سوامی (R.K. Swamy) کس سنہ قائم ہوئی؟

حصہ دوم

2. اشتہار نگاری کس طرح وجود میں آئی؟
3. روایتی سماج کس طرح صنعتی سماج میں تبدیل ہوا؟
4. Exchange Value اور Use Value میں فرق بیان کیجیے۔

5. Commodization سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟
6. Commodity Fetishization سے کیا مراد ہے؟ مثالوں کے ساتھ بیان کیجیے۔
7. کیا اشتہارنگاری سماج میں مادہ پرستی کو فروغ دیتی ہے؟
8. اشتہارنگاری کی ارتقا میں مختلف مراحل پر نوٹ درج کیجیے۔
9. Surplus Value کسے کہتے ہیں؟

حصہ سوم

10. اشتہارنگاری پر Neo-Liberalism کا موقف پیش کیجیے۔
11. اشتہارنگاری کے فوائد اور نقصان پر نوٹ درج کیجیے۔
12. سماج وادی معیشت میں اشتہارنگاری کی کیا حیثیت ہوتی ہے؟
13. دور قدیم میں اشیاء کا تبادلہ کس طرح ممکن ہوتا۔ بیان کیجیے۔
14. اشتہارنگاری پر نئی مارکسیسی موقف کی وضاحت کیجیے۔

