

Maulana Azad National Urdu University

M.A. Women Studies: I Semester Examination - December - 2017

Paper : MAWS104CCT : Research Methodology in Women's Studies

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔
(10 x 1 = 10 Marks)

2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔
(5 x 6 = 30 Marks)

3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال نمبر : 1

- (i) تحقیق (Research)
- (ii) Research Design
- (iii) نمونہ سازی (Sampling)
- (iv) علم الاقوام (Ethnography)
- (v) Case Study
- (vi) Gender Analysis
- (vii) مفروضہ (Hypothesis)
- (viii) Narratives
- (ix) داخلی مشاہدہ (Participant's Observation)
- (x) Questionnaire

حصہ دوم

2- ”تانیث تحقیق“ اور ”سماجی تحقیق“ کے فرق کو مثالوں کے ذریعہ سمجھائیں۔

3- Generational Study سے کیا مراد ہے؟ یہ کب اور کیسے استعمال کی جاتی ہے؟

- 4 Research Proposal کیا ہے؟ ایک مثالی خاکہ پیش کریں۔
- 5 تحقیق کتنے قسم کی ہوتی ہے؟ کسی دو پر تفصیل سے لکھیں۔
- 6 'شماریات'، تحقیق میں کیا مقام رکھتے ہیں؟ اس کی اہمیت اور افادیت پر روشنی ڈالیں۔
- 7 Stratified Sampling کا طریقہ کار پر روشنی ڈالیے۔
- 8 'تحقیق کے آلہ کار' سے کیا مراد ہے؟ کسی تین پر نوٹ لکھیں۔
- 9 'Gender as an Analytical Variable' سے آپ کیا مراد لیتے ہیں؟ مثالوں کے ساتھ سمجھائیں۔

حصہ سوم

- 10 Research Design تحقیق میں کیا معنی رکھتا ہے؟ اس کے مختلف پہلوؤں کا جائزہ لیں۔
- 11 ہندوستان میں خواتین کے مختلف مسائل کا احاطہ کرتے ہوئے یہاں تانبی تحقیق کی ضرورت و اہمیت پر مفصل روشنی ڈالیں۔
- 12 تحقیق میں 'Subjectivity' اور 'Objectivity' سے کیا مراد ہے؟ مثالوں کے ذریعہ بحث کریں۔
- 13 مواد کا تجزیہ (Content Analysis) سے کیا مراد ہے؟ میڈیا کے تناظر میں T.V Commercials کا ایک تنقیدی جائزہ لیں۔
- 14 Research Methodology سے کیا مراد ہے؟ تحقیق میں اس کی ضرورت و اہمیت پر روشنی ڈالیں۔