

Maulana Azad National Urdu University
M.Com. III Semester Examination December - 2017
Paper : (MMCM302DST) : Consumer Behaviour (CB)

پرچہ : صارفین کا رویہ

Total Marks : 70

Time : 3 hours

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔
(10 x 1 = 10 Marks)
2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔
(5 x 6 = 30 Marks)
3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال: 1

خالی جگہوں پر کیجیے۔

- (i) صارفین کے فیصلہ سازی کا دوسرا مرحلہ ہے۔
- (ii) نفسیاتی عوامل کا حصہ ہے۔
- (iii) رویہ میں فیصلہ سازی ایک سے زائد افراد کی ذمہ داری ہوتی ہے۔
- (iv) صارفین کے فیصلہ سازی کا آخری مرحلہ ہے۔
- (v) صارفین کے رویہ پر اثر انداز ہونے والے عوامل ہیں۔
- (vi) صارفین کے رویہ کو جاننا بازار کاری کا اہم فعل نہیں ہے۔
- (vii) صارف (Consumer) اور گاہک (Customer) میں فرق ہوتا ہے۔
- (viii) پیشہ - صارف کے رویہ پر اثر انداز ہونے والے عوامل میں سے ایک ہے۔
- (ix) صارف کے رویہ کا سب سے اہم پہلو صارف کی سرگرمیوں پر توجہ مرکوز کرتا ہے۔
- (x) آمدنی معاشی عوامل کا حصہ ہے۔

حصہ دوم

2. صارفین کے رویہ سے کیا مراد ہے؟ اس کی اہمیت واضح کیجیے۔
3. شخصیت کا مفہوم بیان کیجیے۔

- 4 ادراک (Perception) کے عناصر (Elements) پر روشنی ڈالیے۔
- 5 تہذیب (Culture) اور صارفین (Consumers) کے رویہ کے باہمی تعلق کی وضاحت کیجیے۔
- 6 صارفین کے رویہ پر خاندان کے اثر کی وضاحت کیجیے۔
- 7 صارف (Consumer) اور گاہک (Customer) کے درمیان فرق واضح کیجیے۔
- 8 طرز زندگی (Lifestyle) سے صارفین کے رویہ پر ہونے والے اثرات قلم بند کیجیے۔
- 9 اقدار (Values) اور صارفین کے رویہ کے تعلق کو ظاہر کیجیے۔

حصہ سوم

10. تنظیمی خریدی رویہ کا مفہوم بیان کرتے ہوئے اس کے مراحل بیان کیجیے۔
11. صارفین کے رویہ پر اثر انداز ہونے والے سماجی عناصر کا تفصیلی بیان کیجیے۔
12. صارفین کے فیصلہ سازی کے مراحل بیان کیجیے۔
13. صارفین کے رویہ کے کسی ماڈل (Model) کی وضاحت کیجیے۔
14. صارفین کے رویہ پر ہونے والے شخصی اثرات کی وضاحت کیجیے۔

