

Maulana Azad National Urdu University
M.A. MASS COMMUNICATION & JOURNALISM

II - Semester Examination May - 2015

Paper 202 : Advertising and Market Research

پرچہ 202 : اشتہار نگاری اور مارکیٹ کی تحقیق

Total Marks : 70

Time : 3 hours

1103

7 X 10 = 70

نوٹ : کسی سات (7) سوالات کے جواب دیجیے۔ تمام سوالات کے نشانات مساوی ہیں۔

- 1- اشتہار نگاری کے اصولوں کی روشنی میں اشتہار نگاری کے مقاصد بیان کیجیے۔
- 2- اشتہار نگاری کے سماجی اور اقتصادی پہلو پر روشنی ڈالیے۔
- 3- ہندوستان کے اشتہاراتی معیار کونسل (ASCI) کی کارکردگی پر ایک نوٹ درج کیجیے۔
- 4- نئی میڈیا (New Media) کی روشنی میں آن لائن اشتہار نگاری اور بلاگ کی اہمیت بیان کیجیے۔
- 5- اشتہار نگاری کی مختلف اقسام پر مختصر نوٹ درج کریں۔
- 6- متبادل اشتہار نگاری (Surrogate Advertising) کے کہتے ہیں؟ مثالوں کے ساتھ واضح کیجیے۔
- 7- صارفین کے رویے میں آبادیات اور نفسیات کی اہمیت بیان کیجیے۔
- 8- مارکیٹنگ مکس کے مشہور چار (P) کا خلاصہ مثالوں کے ساتھ کیجیے۔
- 9- ہندوستان کے کسی ایک کامیاب برانڈ کی اشتہاراتی مہم پر نوٹ درج کیجیے۔
- 10- کسی دو پر مختصر نوٹ لکھیے۔
 - (a) عوامی خدمات کے اشتہارات
 - (b) گھر سے باہر (OOH) اشتہار نگاری
 - (c) Young Person Harmful Publication Act
 - (d) اشتہاراتی ایجنسی کے مختلف محکمہ

☆☆☆☆

