

Maulana Azad National Urdu University

Department of Management and Commerce

M.Com. III Semester Examination - November/December - 2015

PAPER 301 - Research Methodology

Time : 3 hrs

Marks : 70

حصہ الف

10 X 2 = 20

1. مندرجہ ذیل تمام سوالات کے جوابات مطلوب ہیں۔ ہر سوال کا جواب 50 الفاظ سے زائد نہ ہو۔

- (a) کاروباری تحقیق کے مقاصد کو بیان کیجیے۔
(b) کاروباری تحقیق میں اخلاقیات کے کردار کی وضاحت کیجیے۔
(c) Discriptive Research سے کیا مراد ہے؟
(d) تحقیقی خاکہ Research Design سے کیا مراد ہے؟
(e) ثانوی مواد کی اہمیت کو بیان کیجیے۔
(f) کھلا سوالنامہ (Open Ended Questionnaire) اور بند سوالنامہ Close-Ended Questionnaire میں کے درمیان فرق بتلائیے۔
(g) Validity سے کیا مراد ہے؟
(h) اطلاقی تحقیق (Applied Research) کے کتے ہیں؟
(i) Nominal Scale سے کیا مراد ہے؟
(j) اچھے رپورٹ کی خصوصیت بیان کیجیے۔

حصہ ب

5 x 10 = 50

تمام سوالات کے جواب مطلوب ہیں۔ ہر سوال کا جواب 200 الفاظ سے زائد نہ ہو۔

2. (a) کاروباری تحقیق (Business Research) کے مختلف مراحل کو تفصیل سے بیان کیجیے۔
(b) جدید دور میں کاروباری تحقیق پر روشنی ڈالیے۔
3. (a) تحقیق میں مطالعہ کا جائزہ (Literature Review) کی اہمیت کو تفصیل سے بیان کیجیے۔
(b) ایک اچھے تحقیقی خاکے کی اہمیت کو بیان کیجیے۔
4. (a) ابتدائی مواد (Primary Data) سے کیا مراد ہے؟ مواد حاصل کرنے کے مختلف ذرائعوں پر تفصیل سے روشنی ڈالیے۔
(b) سوالنامہ تیار کرنے کے مختلف مراحل بیان کیجیے۔
5. (a) غیر امکانی اور امکانی نمونہ بندی کی وضاحت کیجیے۔
(b) موزوں مثالوں کے ساتھ وضاحت کیجیے۔
(i) Likert Scale (ii) وقفہ واری پیمانہ Interim Scale
6. (a) تحقیقی رپورٹ کو پیش کرتے وقت کن عناصر کو مد نظر رکھنا چاہیے۔ بیان کیجیے۔
(b) تفصیل سے نوٹ لکھیے۔
(i) Editing اور Tabulations پر نوٹ لکھیے۔ (ii) Parammetric اور Non Parametric کے درمیان امتیاز کیجیے۔

