

Maulana Azad National Urdu University

B.Tech VI Semester Examination - May - 2018

Paper - BTCS605PCT : E-Commerce

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔
(10 x 1 = 10 Marks)
2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں، اور اس میں طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔
(5 x 6 = 30 Marks)
3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال نمبر : 1

- (i) Digital Currency کی وضاحت کیجیے۔
- (ii) Quick Response Retailing کسے کہتے ہیں؟
- (iii) X.400 اور 4.35 envelopes کے بارے میں آپ کیا جانتے ہیں؟
- (iv) GST کا خلاصہ کیجیے۔
- (v) GSM کا خلاصہ کیجیے۔
- (vi) کبھی Business Needs کا حل (Solution) ہے۔
EDI (a)
ERP (b)
SCM (c)
ان میں سے کوئی نہیں (d)
- (vii) Electronic Check کی قسم ہے۔
E-Commerce (a)
Online Banking (b)
E-Cash (c)
Check (d)

				System کو External Threats سے.....پچاتا ہے۔ (viii)
Script Kiddies (d)	ERP (c)	EDI (b)	Firewall (a)	
				ان میں سے کون سا Biometric نہیں ہے؟ (ix)
Voice (d)	Password (c)	Retina (b)	Finger Print (a)	
				Smart Cards دوسرے Cards سے زیادہ Protected اس کی وجہ سے ہے۔ (x)
ان میں سے کبھی (d)	Hub (c)	Firewall (b)	Encryption (a)	

حصہ دوم

- (2) Internet اور WWW Tools کی وضاحت کریں جو E-Commerce میں مدد کرتے ہیں۔
- (3) E-Commerce Information System میں Stake Holders کون ہوتے ہیں؟ E-Commerce کے Benefits فوائد اور حدود (Limitations) بیان کیجیے۔
- (4) Digital Signature کو Security میں کیسے استعمال کیا جاتا ہے؟
- (5) EDI کے کہتے ہیں؟ EDI کی فن تعمیر (Architecture) اور اس کی پرتیں (Layers) تفصیل سے لکھیے۔
- (6) Electronic Market Place کی خصوصیات بیان کیجیے۔
- (7) WAIS Engine کے کہتے ہیں؟ اور یہ کیسے کام کرتا ہے؟
- (8) E-Commerce میں Order Management Cycle کے بارے میں سمجھائیے۔
- (9) E-Choupal کے بارے میں تفصیل سے لکھیے۔

حصہ سوم

- (10) Just-in-time Manufacturing کے بارے میں آپ کیا جانتے ہیں۔ اس کی خصوصیات بیان کیجیے۔
- (11) اپنی Website کو Traffic متوجہ (Attract) کرنے کے لیے آپ Social Media کو کیسے استعمال کریں گے اور وہ کیا ہیں (a)
- (b) E-Commerce کے پانچ Business Models کے بارے میں تفصیل سے سمجھائیے۔
- (12) Corporate Digital Library کے بارے میں آپ کیا جانتے ہیں؟ (a)
- (b) Yellow Pages کیا ہے؟ مختلف Document Types کے بارے میں لکھیے اور مختلف Third Party Directors کیا ہے (b)
- (13) Search Engines کے مختلف قسم کے Indexing Methods کے بارے میں سمجھائیے۔ مختلف قسم کے Desk Top Video Conferencing کے بارے میں لکھیے۔ (a)
- (14) مندرجہ ذیل پر مختصر نوٹ لکھیے۔ (a)
- Directory Information Tree (a)
- SEM اور SEO (b)
- Digital Marketing (c)