

Maulana Azad National Urdu University
M.C.A I Semester Examination - December - 2018
Paper - MMCA103PCT : E-Commerce

پرچہ : ای۔ کامرس

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔
(10 x 1 = 10 Marks)
2. حصہ دوم میں 8 سوالات ہیں، اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔
(5 x 6 = 30 Marks)
3. حصہ سوم میں 5 سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال (1)

- (i) ان میں سے کونسا Auction سے متعلق ہے؟
 B2B (a) B2C (b) C2B (c) C2C (d)
- (ii) سبھی Business Needs کا حل ہے۔
 EDI (a) ERP (b) SCM (c) (d) ان میں کوئی نہیں
- (iii) Public Key Cryptography کو Cryptography بھی کہا جاتا ہے۔
 Private Key (a) Symmetric (b) Asymmetric (c) (d) ان میں کوئی نہیں
- (iv) OTP کا خلاصہ ہے۔
 One Time Password (a) On time Processing (b) One Time Processor (c) (d) ان میں سے کوئی نہیں
- (v) ان میں سے کون سا Offline Payment Mode نہیں ہے؟
 Cash on delivery (a) Cash before Delivery (b) Demand Draft (c) E-cheque (d)
- (vi) ان میں سے کون سا E-Commerce کی خصوصیت میں سے نہیں ہے۔
 SCM (a) EDI (b) WWW (c) BPR (d)
- (vii) Smart Card دوسرے Cards کے مقابلے زیادہ Protected ہے کیونکہ اس میں ہوتا ہے۔
 Encryption (a) Firewall (b) HUB (c) (d) ان میں کوئی نہیں

- (viii) ان میں سے کیا ہے جو ایک ہی ساتھ کئی Request کے ذریعہ Website کو Flooded کر دیتا ہے تاکہ وہ بہت Slow ہو جائے یا Crash ہو جائے۔
- (a) Computer Virus (b) Worm (c) Denial-of-service attack (d) ان میں سے کوئی نہیں
- (ix) ان میں سے کون سا Ad ہے جو Webpage کے نیچے نظر آتا ہے۔
- (a) Pop-under ad (b) Pop-up ad (c) Banner ad (d) Discount ad
- (x) ان میں سے کیا ہے جو Individual Customer کی پسند سے Products بناتا ہے۔
- (a) Aggregation (b) Customization (c) Direct Materials (d) Reverse auction

حصہ دوم

- (2) B2B Procurement Enviroment کے بارے میں تفصیل سے سمجھائیے۔
- (3) E-Commerce میں Trust کو کیسے قائم کیا جاتا ہے؟
- (4) ہمیشہ بدلنے والے E-Commerce Market میں Server کے کردار (Role) کو تفصیل سے سمجھائیے۔
- (5) SET Protocol کی کارکردگی کو سمجھائیے۔
- (6) EDI Architetcture اور اس کی خصوصیات کو تفصیل سے سمجھائیے۔
- (7) Payment Gateway کی کارکردگی اور اس کے اہم کردار (Role) کے بارے میں سمجھائیے۔
- (8) Digital Signature کی کارکردگی اور اس کی اہمیت کے بارے میں سمجھائیے۔
- (9) ایک Online Banking System کیسے کام کرتا ہے۔ اس کے Privacy اور Security Issues کے بارے میں لکھیں۔

حصہ سوم

- (10) Alibaba اور Flipkart کے بانی (Founder) کون ہیں؟ اور اس کمپنیوں کی خصوصیات بیان کیجیے۔ یہ Customer کو کیسے High-end E-Commerce Solution فراہم کرتے ہیں اور Trust, Customer Confidence اور Privacy اور Security کیسے فراہم کرتے ہیں؟ سمجھائیے۔
- (11) E-Commerce میں Cloud Computing کے اہم فوائد بیان کیجیے۔ E-Commerce میں Cloud Computing کو اپنانے کے لیے کیا Infrastructure کی ضرورت ہوتی ہے۔
- (12) E-Commerce Website بنانے کے اہم مراحل (Steps) کو تفصیل سے سمجھائیے۔ E-Commerce Website کو کیسے Secure کیا جاتا ہے؟
- (13) Information Filtering کیسے کیا جاتا ہے؟ مختلف قسم کے Filters کے بارے میں سمجھائیے۔
- (14) Online Advertising اور Digital Marketing کے بارے میں سمجھائیے۔