

Maulana Azad National Urdu University
Department of Management and Commerce
M.B.A. II Semester Examination - May - 2015
PAPER 203 - Business Environment and Law
کاروباری ماحول اور قانون

1112

Time : 3 hrs

Marks : 70

حصہ الف

2 X 10 = 20

تمام سوالات کے جواب مطلوب ہیں۔ ہر سوال کا جواب 50 الفاظ سے زائد نہ ہو۔

- (a) کاروبار (Business) کے کیا معنی ہیں؟
- (b) کاروباری ماحول (Business Environment) سے کیا مراد ہے؟
- (c) کاروباری معاشی ماحول (Economic Environment) کے مفہوم کو سمجھائیے۔
- (d) کاروبار کے نکلنا لوجیکل ماحول کے تصور کو بتائیے۔
- (e) سرمایہ دارانہ معاشی نظام کے خصوصیات کو لکھیے۔
- (f) کاروبار کے سماجی و ثقافتی ماحول کے کہتے ہیں؟
- (g) کاروبار کی سماجی ذمہ داری (Social Responsibility) کا کیا مفہوم ہے؟
- (h) معاہدہ (Contract) کی تعریف کیجیے۔
- (i) منسوخ معاہدہ (Void Contract) کے کہتے ہیں؟
- (j) قانون بیع (Sale of Goods Acts) کے اہم نکات کیا ہیں؟

حصہ ب

10 x 5 = 50

تمام سوالات کے جواب مطلوب ہیں۔ ہر سوال کا جواب 200 الفاظ سے زائد نہ ہوں۔

- (a) کاروبار کے روایتی اور جدید خصوصیات کے درمیان کیا فرق ہے؟ بیان کیجیے اور کاروبار کے معاشی و سماجی مقاصد پر روشنی ڈالیے۔
- (b) کاروبار پر اثر انداز ہونے والے بیرونی کئی (External Macro) عوامل کون سے ہیں؟ تفصیل سے بیان کیجیے۔
- (a) کاروبار کے مختلف معاشی نظام کون سے ہیں؟ کوئی ایک معاشی نظام (Economic System) کے بارے میں تفصیل سے بیان کیجیے۔
- (b) کاروبار کے صنعتی پالیسی کے اہم خدو خال کیا ہیں؟ تفصیل سے روشنی ڈالیے۔
- (a) کاروبار کے فیصلے پر سیاسی ماحول (Political Environment) کس طرح انداز ہوتا ہے؟ بیان کیجیے۔
- (b) ”کاروبار کے لیے ضروری ہے کہ وہ اپنی سماجی ذمہ داری اچھی طرح سے نبھائے ورنہ کاروبار کا مستقبل تاریک ہوتا ہے؟ اس کی روشنی میں کاروبار سماجی ذمہ داری کو بیان کیجیے۔
- (a) ”تمام معاہدہ سمجھوتے ہوتے ہیں لیکن تمام سمجھوتے معاہدہ نہیں ہوتے“ کیا آپ اس سے متفق ہیں اور کیوں؟
- (b) کاروباری قانون نے مختلف ماخذ (Sources) کون سے ہیں بیان کیجیے۔
- (a) ماحولیاتی تحفظ قانون 1986 کے بارے میں لکھیے۔
- (b) قانون برائے تحفظ صارفین کے لیے درکار میکانزم (Mechanism) کو تفصیل سے بیان کیجیے۔

☆☆☆

