

Maulana Azad National Urdu University
Department of Management and Commerce
M.B.A. II Semester Examination - May - 2015
PAPER 205 - Business Research Methods (BRM)

1114

Time : 3 hrs

Marks : 70

حصہ الف

2 X 10 = 20

1. تمام سوالات کے جواب مطلوب ہیں۔ ہر سوال کا جواب 50 الفاظ سے زائد نہ ہو۔

- (a) Scientific Research سے کیا مراد ہے؟
 (b) تحقیق میں اخلاقی پہلو پر نظر ڈالیے۔
 (c) MIS سے کیا مراد ہے؟
 (d) Causal Research کے کہتے ہیں؟
 (e) Commercial Data کے کہتے ہیں؟
 (f) Interval Scale کو موزوں مثالوں سے بیان کیجیے۔
 (g) Staple Scale کے کہتے ہیں؟
 (h) Cross Tabulation کی کیا اہمیت ہے؟
 (i) Close Ended سوال سے کیا مراد ہے؟
 (j) تکنیکی (Technical) اور مقبول (Popular) رپورٹ کے فرق کو بتلایئے۔

حصہ ب

10 x 5 = 50

تمام سوالات کے جواب مطلوب ہیں۔ ہر سوال کا جواب 200 الفاظ سے زائد نہ ہوں۔

2. (a) اکیسویں صدی میں کاروباری تحقیق کی اہمیت کو بیان کیجیے۔
 (b) تحقیقی عمل (Research Process) کے مراحل کو تفصیل سے بیان کیجیے۔
3. (a) تحقیقی طریقہ کار (Research Methodology) کے کہتے ہیں؟ اس کی تفصیلی وضاحت کیجیے۔
 (b) ابتدائی مواد (Primary Data) جمع کرنے کے مختلف طریقوں کو بیان کیجیے۔
4. (a) نمونہ بندی کے اہمیت کو بیان کرتے ہوئے نمونے کے سائز (Sample Size) کے تعین میں کن عوامل کو مد نظر رکھا جاتا ہے۔ تفصیلی وضاحت کیجیے۔
 (b) Validity اور Reliability کا سوالنامہ کی پیمائش میں اہمیت کو بیان کیجیے۔
5. (a) مختلف قسم کے سوالات موزوں مثالوں کے ذریعہ تفصیلی وضاحت لکھیے۔
 (b) ایک نئی ڈیزل موٹر سیکل مارکٹ میں پیش کرنے (Launching New Diesel Moter Bike) کے لیے ایک مثالی سوالنامہ تیار کیجیے۔
6. (a) وضاحت کیجیے۔ (1) تحقیق میں SPSS کے استعمال
 (b) رپورٹ تیار کرنے کے مراحل کو بتلاتے ہوئے اس کی خصوصیات کو بیان کیجیے۔
 Factor Analysis (2)