

Maulana Azad National Urdu University

Department of Management

M.B.A. III Semester Examination - November/December - 2015

PAPER 304 - Consumer Behaviour

Time : 3 hrs

Marks : 70

حصہ الف

2 X 10 = 20

1. تمام سوالات کے جواب مطلوب ہیں۔ ہر سوال کا جواب 50 الفاظ سے زائد نہ ہو۔

- (a) صارف (Consumer) کی تعریف کیجیے۔
 (b) آن لائن صارف (Online Consumer) سے کیا مراد ہے؟
 (c) جذبات (Emotions) پر ایک نوٹ لکھیے۔
 (d) شخصیت (Personality) کسے کہتے ہیں؟
 (e) صارف کے رویہ میں (Attitude) تبدیلی کی حکمت عملیاں بیان کیجیے۔
 (f) صارف کی تعلیم (Learning) پر ایک نوٹ لکھیے۔
 (g) ساتھی گروپ (Reference Group) سے کیا مراد ہے؟
 (h) ثقافتی اثرات کا مطلب کیا ہے؟
 (i) معلومات کی تلاش (Information Search) سے کیا مراد ہے؟
 (j) متبادلات کا جائزہ (Evaluation of Alternatives) کسے کہتے ہیں؟

حصہ ب

5 x 10 = 50

تمام سوالات کے جواب مطلوب ہیں۔ ہر سوال کا جواب 200 الفاظ سے زائد نہ ہوں۔

2. صارف طرز عمل کے مطالعے پر بین علمی اثرات (Interdisciplinary Influence on Consumer Behaviour) کا اثر کیا ہوگا؟
 تفصیلی بیان دیجیے۔

یا
 (b) آن لائن بازاری کاری (Online Marketing) کی اہمیت اس کے فوائد اور نقصانات پر روشنی ڈالیے۔

3. (a) PF Theory کیا ہے؟ اس کو تفصیل سے بیان کیجیے۔

(b) Psychographics یعنی نفسیاتی نگاری سے کیا مراد ہے؟ AIO Activities کو لیتے ہوئے Life Style Segmentation بیان کیجیے۔

4. (a) صارف کے ادراک کے عناصر پر روشنی ڈالیے۔

(b) طرز عمل تعلیم کے 'Operational and Classical Learning Theories' کو تفصیل سے بیان کیجیے۔

5. (a) صارف کے رتبہ پر سماجی اثرات (Social Influence) کا کردار کیا ہے اور اس کے اقسام کی تفصیل دیجیے۔

(b) صارف پر خاندانی اثرات (Family Influence) کے رول کی اہمیت بیان کیجیے۔

6. (a) صارف طرز عمل نمونے (Model of Consumer Behaviour) کو بیان کیجیے۔

(b) صارف کے فیصلے کا عمل (Buying Decision Process) کے مراحل کو تفصیل سے بیان کیجیے۔