

**Maulana Azad National Urdu University**  
**Department of Management and Commerce**  
**M.B.A. IV Semester Examination - May - 2015**  
**Paper 404 : Retail Management - (Major Elective)**

Time : 3 hrs

Marks : 70

## حصہ الف

10 X 2 = 20

1. تمام سوالات کے جواب مطلوب ہیں۔ ہر سوال کا جواب 50 الفاظ سے زائد نہ ہو۔

- (a) خرید و فروشی (Retailing) کے مفہوم کو سمجھائیے۔  
 (b) خرید و فروشی کے کوئی دو اقسام کے بارے میں لکھیے۔  
 (c) خرید و فروشی کے اہم افعال کو بیان کیجیے۔  
 (d) خرید و فروشی کی نشوونما اور حکمت عملی کو بیان کیجیے۔  
 (e) صارفین سے ترسیل کے طریقہ کار کو بتلائیے۔  
 (f) Loyalty اور Brand Image میں فرق بتلائیے۔  
 (g) خاکہ (Layout) کی اہمیت کو بتلائیے۔  
 (h) Store Design کے بارے میں بتلائیے۔  
 (i) CRM پر مختصر نوٹ لکھیے۔  
 (j) خرید و فروشی میں IT کے کردار کو بتلائیے۔

## حصہ ب

5 x 10 = 50

2. تمام سوالات کے جواب مطلوب ہیں۔ ہر سوال کا جواب 200 الفاظ سے زائد نہ ہوں۔

(a) 2. ہندوستانی بازار میں خرید و فروشی کی اہمیت اور کردار کو تفصیل سے بتلائیے۔

- (b) 3. عالمی سطح پر خرید و فروشی پر تفصیل سے نوٹ لکھیے۔  
 (a) 3. حسب ذیل کے بارے میں مختصر نوٹ لکھیے۔

(a) مسابقتی فوائد (b) Retail Format (c) Retailing Mix

- (b) 4. ایک اچھے خرید و فروشی Retailer کو کامیابی حاصل کرنے کے لیے درکار کن حکمت عملیوں کا ہونا ضروری ہے؟  
 (a) 4. ذخیرہ انتظامیہ سے کیا مراد ہے؟ اور خرید و فروشی کی مختلف حکمت عملیوں کو بیان کیجیے۔

- (b) 5. خرید و فروشی کے انتظامیہ میں ترسیل کے مختلف طریقہ کار کو تفصیل سے بیان کیجیے۔  
 (a) 5. اسٹور منصوبہ بندی سے کیا مراد ہے اور اسٹور کا ڈیزائن کا تعین کس طرح کیا جاتا ہے؟

- (b) 6. اسٹور کے خاکہ (Store Layout) میں حائل ہونے والے روکاوٹوں کو تفصیل سے بتلائیے۔  
 (a) 6. خرید و فروشی انتظامیہ میں انفارمیشن ٹکنالوجی کو کس طرح سے استعمال کیا جاتا ہے؟

- (b) Information System اور Supply Chain Management کے تعلق کو تفصیل سے بیان کیجیے۔