

# Maulana Azad National Urdu University

Ph.D. (Management) Course Work Examination - December - 2018

Paper - PHMB126DST : E Marketing

پرچہ: ای مارکنگ

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔  
(10 x 1 = 10 Marks)

2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔  
(5 x 6 = 30 Marks)

3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔  
(3 x 10 = 30 Marks)

## حصہ اول

سوال : 1

- (i) ای بازار کاری E-Marketing کسے کہتے ہیں؟
- (ii) E-tailing اور Retailing میں کیا فرق ہے؟
- (iii) 'Brick & Click' کسے کہتے ہیں؟
- (iv) 'Problem Recognition' کی تشریح کیجیے۔
- (v) 'Information Processing' کی تشریح کیجیے۔
- (vi) VALS کا پھیلاؤ کیجیے۔
- (vii) 'B<sub>2</sub>B Model' سے کیا مراد ہے۔
- (viii) 'food e-applications' کی مثال دیجیے۔
- (ix) Google Pay .....
- (x) Reference group کیا ہے۔

## حصہ دوم

2 فیصلہ سازی مرحلہ 'Decision making process' کیا ہے۔ تشریح کیجیے۔

3	صارفین کے برتاؤ و ماحولیاتی عوامل 'STEEPLED Factors' کس طرح اثر انداز ہو سکتے ہیں؟ تفصیل سے بیان کیجیے۔
4	ڈیجیٹل مواصلات مکس (Digital Communication Mix) کو بیان کیجیے۔
5	حوصلہ افزائی (Motivation) کے Hertzberg's Theory پر روشنی ڈالیے۔
6	ڈیجیٹل بازار کاری، منصوبہ بندی (Digital Marketing Strategy) پر مختصر نوٹ لکھیے۔
7	صارفین کے برتاؤ و ماڈل 'Consumer Behaviour Model' کو تفصیل سے لکھیے۔ 'Buyer's black box' پر توجہ فرمائیے۔
8	روایتی اور جدید تکنیک "Modern & Traditional Marketing Techniques" کو موازنہ (Compare) کیجیے۔
9	Brick and Click, Brick and Mortar Model کا موازنہ (Compare) کیجیے۔

### حصہ سوم

10	'Cashless payment' یا 'E - payment' پر تفصیل سے لکھیے۔
11	'STP' سے کیا مراد ہے؟ اس کے مرحلے (Steps and Variables) تفصیل سے بیان کیجیے۔
12	شخصیت یعنی Personality کے Big Five model تفصیل سے بیان کیجیے۔
13	'ای ماڈل .... e - model' کو تفصیل سے بیان کیجیے۔
14	'Learning theories' کی وضاحت کیجیے اور Operational/Instrumental Learning کو تفصیل سے سمجھائیے۔

