

Maulana Azad National Urdu University

PhD (Economics) Course Work Examination - December - 2017

Paper - PHEC101CCT : Research Methodology

پرچہ : ریسرچ میتھڈالوجی

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔ (10 x 1 = 10 Marks)

2. حصہ دوم میں 8 سوالات ہیں، اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختصر ہیں۔ (5 x 6 = 30 Marks)

3. حصہ سوم میں 5 سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔ (3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال (1)

(i) قیدی سامعین (Captive Audience) کے بنیاد پر تحقیق کا نمونہ (Research Sample) تحقیق میں..... کے خلاف ہے۔

(ii) Deductive Reasoning میں..... اخذ کیا جاتا ہے۔

(a) عام سے خاص (General to Particular) نتیجہ (b) خاص سے عام (Particular to General) نتیجہ
(c) (a) اور (b) دونوں (d) ان میں سے کوئی نہیں

(iii) مندرجہ ذیل میں کون بہترین ممکنہ انداز (best possible manner) میں لفظ Hypothesis کو بیان کرتا ہے۔

(a) ایک تحقیقی سوال (A research problem) (b) ایک غیر ثابت شدہ بیان (An unproven statement)
(c) تجرباتی نتیجہ (Empirical findings) (d) ان میں سے کوئی نہیں

(iv) ایک اچھے تحقیقی منصوبہ (Research design) کی خاصیت (characteristics) ہے۔

(a) Flexible (b) Efficient
(c) Economical (d) دیئے گئے سبھی

(v) مندرجہ ذیل میں سے کون بہترین ممکنہ انداز میں لفظ 'ابتدائی مواد' (Primary data) کو بیان کرتا ہے۔

(a) Unbiased and Objective data (b) Data originated by the Researcher
(c) Data analysed by the Researcher (d) (a) اور (c) دونوں

(vi) ان میں سے کس نمونے کی تکنیک (Sampling technique) میں ہر رکن کو منتخب ہونے کا برابر امکان حاصل ہوتا ہے (Each element has equal chance to be selected)

(a) Random Sampling (b) Quota Sampling
(c) (a) اور (b) دونوں (d) Snowball Sampling

P.T.O

(vii) ایک تحقیقی رپورٹ (Research Report) میں دی گئی "Bibliography"

(a) Helps those interested in future research (b) Makes the research authentic

(c) (a) اور (b) دونوں (d) ان میں سے کوئی نہیں

(viii) خلاصہ (Abstract)..... کا مختصر شکل ہے۔

(a) Research Summary (b) Research Problem

(c) (a) اور (b) دونوں (d) ان میں سے کوئی نہیں

(ix) مواد (Data) کے ایک مشاہدہ (Observation) کو ایکسلیٹ شیٹس (Excel Sheets) کے ایک..... محفوظ (store) کیا جاتا ہے۔

(a) Cell (b) Column (c) Row (d) 'a' اور 'c' تینوں

(x) "Stand on the shoulders of giants" ان میں سے کس کا مقولہ (Motto) ہے؟

(a) Research gate (b) Google (c) Google Scholar (d) Academia

حصہ دوم

(2) Research Methods اور Research Methodology میں فرق واضح کیجیے۔

(3) Conceptual اور Empirical تحقیق (Research) میں کیا فرق ہے؟

(4) Data سے کیا مراد ہے؟ ابتدائی اور ثانوی ڈاٹا (Primary and Secondary Data) میں فرق بتائیں۔

(5) Null Hypothesis اور Alternative Hypothesis کو مع مثال سمجھائیں۔

(6) منصوبہ تحقیق (Research design) سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟

(7) Questionnaire Data اور Quantitative Data کے درمیان فرق بتائیں۔

(8) Bibliography کیا ہے؟ اسکی مختلف قسمیں مع مثال بیان کریں۔

(9) تحقیق میں "Google Scholar" کی اہمیت کو مختصراً سمجھائیے۔

حصہ سوم

(10) ایک اچھے تحقیق (Good Research) کے معیار (criteria) کو بتائیں۔

(11) آپ "Literature Review" سے کیا سمجھتے ہیں؟ اور تحقیق میں اس کی اہمیت کو بتائیں۔

(12) ابتدائی مواد (Primary Data) کے مختلف ذرائع (Different sources) کو مع اس کے نفع و نقصان (Advantages & disadvantages) بیان کریں۔

(13) ایک تحقیقی رپورٹ (Research Report) کے خاکہ (layout) کو مختصراً بیان کریں۔

(14) تحقیق کے اخلاقیاتی اصول (Research Ethics) کو بیان کریں۔