

Maulana Azad National Urdu University

M.A. (Journalism & Mass Communication) III Semester Examination, January 2021

Paper : MAJM303CCT : Television and Video Production

پرچہ : ٹیلی ویژن اور ویڈیو پروڈکشن

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔
(10 x 1 = 10 Marks)

2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔
(5 x 6 = 30 Marks)

3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال نمبر : 1

(i) انسیت (INSAT) کا نفل فارم لکھیے۔

(ii) اسرو (ISRO) کا نفل فارم لکھیے۔

(iii) ای ایم آرسی (EMRC) کا نفل فارم لکھیے۔

(iv) ترتھ بنام ہائپ (Truth vs Hype) کس ٹی وی چینل پر نشر ہوتا ہے؟

(v) ڈی اے ٹی وی (DATV) کا نفل فارم لکھیے۔

(vi) سی ای سی (CEC) کا نفل فارم لکھیے۔

(vii) سی اے ایس (CAS) کا نفل فارم لکھیے۔

(viii) SITE کا نفل فارم لکھیے۔

(ix) PAL کا نفل فارم لکھیے۔

(x) KCP کا نفل فارم لکھیے۔

حصہ دوم

2. EFP سے کیا مراد ہے؟ EFP پروڈکشن کی اہمیت پر روشنی ڈالیے۔
3. مختلف تفریحی اور ٹی وی نیوز چینل پر نشر کیے جانے والے مشہور ٹاک شو (Talk Shows) کے نام اور ان کے اینکرس / ہوسٹس کے نام بتائیے۔
4. ماضی میں ڈی ڈی (DD) دور درشن پر نشر کیے گئے مشہور ٹی وی سیریس پر روشنی ڈالیے۔
5. ہندوستان میں ٹیلی ویژن چینلس کو Distribute کرنے کے لیے کون کون سے Platform کا استعمال عمل میں لایا گیا۔ تفصیل سے بیان کیجیے۔
6. ٹیزر (Teaser) اور پرومو (Promo) کے فرق کو واضح کیجیے۔ ساتھ ہی ٹیلی ویژن پروگرام کے مختلف پرومو کی قسموں کی وضاحت کیجیے۔
7. اسکرین پلے (Screenplay) سے کیا مراد ہے۔ اسکرین پلے کے مختلف مرحلوں (Stages) کو بیان کیجیے۔
8. اسٹوری بورڈ (Story Board) سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟ روشنی ڈالیے۔
9. شاٹ، سین اور سیکوئنس سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟ وضاحت کیجیے۔

حصہ سوم

10. فلشن سے کیا مراد ہے؟ فلشن کے مختلف عناصر (Elements) پر روشنی ڈالیے۔
11. ویژول کمیونیکیشن (Visual Communication) سے آپ کیا سمجھتے ہیں۔ کسی کہانی کو ویڈیو (Video) کے ذریعے پیش کرنے کے لیے کن خاص پہلوؤں پر توجہ دینے کی ضرورت ہوتی ہے؟ وضاحت کیجیے۔
12. اسٹوڈیو پر مبنی (Studio Based) ٹی وی پروڈکشن کی اہمیت کو سمجھائیے۔ ساتھ ہی اسٹوڈیو پروڈکشن میں استعمال کیے جانے والے مختلف آلات کے نام اور ان کے استعمال پر تفصیلی روشنی ڈالیے۔
13. تعلیمی ٹیلی ویژن پروگرام کی اہمیت پر روشنی ڈالیے۔ ہندوستان میں تعلیمی ٹیلی ویژن پروگرامس / چینلس اپنی پہچان اور ساکھ بنانے میں کیوں ناکام رہے؟ بحث کیجیے۔
14. ویڈیو فارمیٹ (Video Format) کے مختلف فارمیٹس کون کون سے ہیں؟ ہندوستان میں کون سا ویڈیو فارمیٹ استعمال کیا جاتا ہے؟ اس کی خصوصیات بیان کیجیے۔