

**Maulana Azad National Urdu University**  
**Ph.D I Semester Examination December - 2019**  
**Paper: (PHMB126DST) : E. Marketing**

Total Marks : 70

Time : 3 hours

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔ (10 x 1 = 10 Marks)
2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔ (5 x 6 = 30 Marks)
3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔ (3 x 10 = 30 Marks)

**حصہ اول**

سوال: 1

- (i) ای کامرس (E - Commerce) سے کیا مراد ہے؟
- (ii) ای بازار کاری (E - Marketing) کسے کہتے ہیں؟
- (iii) "E - Tailing" کا کیا مطلب ہے؟
- (iv) ای بازار کاری میں  $B^2C$  &  $B^2B$  کاروبار کے ایک ایک مثال دیجیے؟
- (v) ای بازار کاری میں  $G^2C$  &  $C^2C$  کے ایک ایک مثال دیجیے؟
- (vi) E - CRM اور CRM میں تفرق کیجیے؟
- (vii) "Sales Force Automation" کے کوئی دو فوائد بیان کیجیے؟
- (viii) "E - Wallet" سے کیا مراد ہے؟
- (ix) گرین بازار کاری "Green Marketing"، "E - Marketing" سے کس طرح بہتر ہو سکتی ہے؟
- (x) "Omni Channel Marketing" سے کیا مراد ہے؟

**حصہ دوم**

2. ای بازار کاری (E - Marketing) کے Positioning Strategy کو مختصر بیان کیجیے؟
3. ای بازار کاری (E - Marketing) کے "Issues اور Opportunities" کی تشریح کیجیے؟
4. سوشل میڈیا بازار کاری "Social Media Marketing" کے مختلف "Tools" کو مختصراً سمجھائیے؟
5. سی آر ایم "CRM" کے "Emerging Trends" پر نوٹ دیجیے؟

- .6 آن لائن بازارکاری "Online Marketing" میں "Environment" ماحول کو جاننا کیوں ضروری ہے؟
- .7 سی آر ایم کے کمپونینٹس "CRM and Components" کی تفصیلی نوٹ لکھیے؟
- .8 خدمت بازارکاری "Services Marketing" کے 7P's کا استعمال کرتے ہوئے E - Marketing کو کس طرح بہتر بنایا جاسکتا ہے؟  
مثال دیجیے۔
- .9 ٹکنالوجیکل چیلنجز "Technological Challenges" کیا ہیں؟ اسکی اہمیت پر روشنی ڈالیے۔ مثال کے ساتھ

### حصہ سوم

- .10 روایتی اور ماڈرن ٹکنیک "Traditional and Modern Marketing Techniques" کو تفصیل سے بیان کیجیے؟
- .11 "Payment Gateways" سے کیا مراد ہے؟ Online Marketer کے لیے اسکی ضرورت کیا ہو سکتی ہے بیان کریں؟
- .12 منصوبہ بندی "Strategic Planning" کے مراحل پر تفصیلی نوٹ لکھیے؟
- .13 ای بازارکاری دائرہ بندی "E - Market Segmentation" کے Variables کو تفصیل کے ساتھ بیان کریں؟
- .14 سی آر ایم "CRM" کے نقطہ نظر عمل درآمد Approaches and Implementation بیان کیجیے۔

