Maulana Azad National Urdu University

M.A. (Economics) : I Semester Examination, February 2022

Paper : MAEC101CCT : Microeconomic Analysis

پرچہ :

Time : 3 hrs **Marks : 70**

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات دوحصوں پرمشتمل ہے: حصہ اول اور حصہ دوم۔ ہر جواب کے لیے لفظوں کی تعداد اشارۃً ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 سوالات ہیں، اس میں سے طالب علم کو کوئی 08 سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً سو(100) لفظوں پر مشتمل ہے ہر سوال کے لیے 05 نمبرات مختص ہیں۔ **(8 x 5 = 40 Marks)**
2. حصہ دوم میں 05 سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی 03 سوال کا جواب دینا ہے۔ سوال کا جواب تقریباً ڈھائی سو(250) لفظوں پر مشتمل ہے۔ سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔ **(10x3 = 30 Marks)**

حصہ اول

1. گھٹتے ہوئے حاشیائی افادیت کا قانون(Law of Diminishing Marginal Utility) کی وضاحت مع خاکہ اور مثال دیں۔
2. طلب کی لچک پذیری بلحاظ قیمت(Price Elasticity of Demand) کی تعریف کرتے ہوئے اس کی مختلف قسموں کی مکمل وضاحت کریں۔
3. افادہ کے کارڈینل(Cardinal) اور آرڈینل(Ordinal) طریقوں کے درمیان فرق کو واضح کریں۔
4. حاشیائی لاگت خط (Marginal Cost Curve) یوشکل(U-Shaped) کیوں ہوتی ہے؟ وضاحت کریں۔
5. Consumer Surplus کو مع خاکہ بیان کریں۔
6. متغیر تناسب کا قانون (Law of Variable Proportion) کی تشریح کریں۔
7. اجارہ دار بازار (Monopoly Market) کی خصوصیات بیان کرتے ہوئے فرم کے توازن کی وضاحت مع خاکہ کریں۔
8. قیمت کے امتیاز (Price Discrimination) کے مفہوم کو واضح کرتے ہوئے اس کی مختلف قسموں کی وضاحت کریں۔
9. Returns to Scale کی مختلف قسموں کو مع خاکہ بیان کریں۔
10. Economics of Scale اور Diseconomics of Scale کے فرق کو بیان کریں اور اس کی وجہوں کو بتائیں۔

حصہ دوم

11. خطوط بے نیازی (Indifference Curve) کی خصوصیات کو بیان کرتے ہوئے صارف کے توازن(Consumer's Equilibrium) کے شرائط کو مع خاکہ مکمل بیان کریں۔
12. صارف پر قیمت کے اثر سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟ قیمت کا اثر (Price Effect) آمدنی کا اثر(Income Effect) اور بدل کا اثر (Substitution Effect) کے جوڑ (Sum) کے برابر ہوتا ہے۔ مع خاکہ مکمل بیان کریں۔
13. لاگت کے نظریہ کو بیان کرتے ہوئے AVC, AC اور MC کے مابین رشتوں کو بذریعہ خاکہ مکمل بیان کریں۔
14. بازار کی تعریف کرتے ہوئے مکمل مسابقتی بازار (Perfectly Competative Market) اور غیر مسابقتی بازار (Imperfect Market) کے فرق کو واضح کریں اور یہ بتائیں کہ صارف کے نظریہ سے کونسا بازار زیادہ بہتر ہے اور کیوں؟
15. فلاحی معاشیات (Welfare Economics) کے مختلف نظریات پر روشنی ڈالیں۔