

# Maulana Azad National Urdu University

Master of Business Administration : I Semester Examination, February 2022

Paper : MMBA123CCT : Business Analytics & Statistics

پُرچہ :

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات دو حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول اور حصہ دوم۔ ہر جواب کے لیے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 سوالات ہیں، اس میں سے طالب علم کو کوئی 08 سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً سو (100) لفظوں پر مشتمل ہے ہر سوال کے لیے 05 نمبرات مختص ہیں۔ (8 x 5 = 40 Marks)
2. حصہ دوم میں 05 سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی 03 سوال کا جواب دینا ہے۔ سوال کا جواب تقریباً ڈھائی سو (250) لفظوں پر مشتمل ہے۔ سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔ (10x3 = 30 Marks)

## حصہ اول

1. Data Ware Housing کسے کہتے ہیں؟ فیصلہ سازی میں اس کے کردار کو بیان کیجیے۔
2. سوشل میڈیا Analytics کو سمجھاتے ہوئے اس کے مختلف آلہ کار (Tools) پر روشنی ڈالیے۔
3. Big Data کے مفہوم کو سمجھائیے۔ اس کے افادیت پر نوٹ لکھیے۔
4. شماریات (Statistics) کی وسعت (Scope) کی وضاحت کیجیے۔
5. انتشار کی پیمائش (Measures of Dispersion) سے کیا مراد ہے؟ اس کو جانچنے کے مختلف Tools کی وضاحت کیجیے۔
6. مفروضہ کی جانچ (Hypothesis Testing) کے مراحل (Stages) کو سمجھائیے۔
7. ایک ادارہ میں 400 طلبا کا اوسط وزن 65 کیلو ہے۔ اور معیاری انحراف (Standard Deviation) 9 کیلو ہے۔ فرض کیا جائے کہ وزن کو Normal Distribution کریں تو کتنے طلبا کا وزن 75.5 (i) کیلو سے زیادہ ہے اور 75 (ii) اور 55 کیلو کے درمیان ہے۔
8. Binomial اور Poisson Distribution کے فرق کو بتائیے۔
9. Central Limit Theorem کے مفہوم کو سمجھائیے۔
10. Sample Size کا تعین کرنے کے لیے کون سے عوامل (Factors) کو مد نظر رکھا جاتا ہے؟

## حصہ دوم

11. Data Analytics سے کیا مراد ہے؟ Data Driven Decision کے مراحل (Steps) کو بیان کیجیے۔

12. مندرجہ ذیل دیے گئے مواد سے معلوم کیجیے۔

a) Regression Equation of Y on X

b) Value of Y if X = 13

X:	11	7	9	5	8	6	10
Y:	10	8	6	5	9	7	11

13. امکانی نمونہ بندی (Probability Sampling) کے مختلف طریقہ کار کو تفصیل سے سمجھائیے۔

14. 6 دکانوں کے تشہیر سے پہلے اور بعد کا مواد اس طرح ہے۔

دکان	A	B	C	D	E	F
تشہیر سے پہلے	50	25	30	45	52	42
تشہیر کے بعد	55	28	31	48	56	45

بتائیے کہ تشہیر مہم کامیاب ہے یا نہیں 5% LOS پر ٹسٹ کیجیے۔

15. دو محقق نے Sampling Technique اپناتے ہوئے طلباء کی ذہانت کی سطح کو جانچا۔ نتائج اس طرح ہیں:

محقق	اوسط سے کم	اوسط	اوسط سے زیادہ	ذہین	جملہ
X	85	55	45	15	200
Y	45	35	15	05	100

محقق کے اپنائے گئے Sampling Technique میں کوئی فرق پایا جاتا ہے؟ وضاحت کیجیے۔

☆☆☆