

Maulana Azad National Urdu University

M.B.A, III Semester Examination, February 2022

Paper : MMBA304CCT : E-Commerce & Digital Marketing

پرچہ : ای۔ کامرس اینڈ ڈیجیٹل مارکیٹنگ

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات دو حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول اور حصہ دوم۔ ہر جواب کے لیے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 سوالات ہیں، اس میں سے طالب علم کو کوئی 08 سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً سو (100) لفظوں پر مشتمل ہے ہر سوال کے لیے 05 نمبرات مختص ہیں۔ (8 x 5 = 40 Marks)
2. حصہ دوم میں 05 سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی 03 سوال کا جواب دینا ہے۔ سوال کا جواب تقریباً ڈھائی سو (250) لفظوں پر مشتمل ہے۔ سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔ (10x3 = 30 Marks)

حصہ اول

- 1- ڈیجیٹل مارکیٹنگ (Digital Marketing) سے کیا مراد ہے؟
- 2- ڈیجیٹل مارکیٹنگ (Digital Marketing) میں REAN کی وضاحت کیجیے۔
- 3- ڈیجیٹل مارکیٹنگ (Digital Marketing) کے کوئی چار کاروباری ماڈل (Business Model) کی وضاحت کیجیے۔
- 4- IMC کے مختلف چینلس (Channels) کو بیان کیجیے۔
- 5- ڈیجیٹل مارکیٹنگ (Digital Marketing) کی حکمت عملی (Strategies) کے عوامل بیان کیجیے۔
- 6- جزوی (Micro) اور کُلّی (Macro) کاروباری ماحول کے عوامل (Factors) کو بیان کیجیے۔
- 7- سوشل میڈیا مارکیٹنگ کے مختلف آلہ کار (Tools) کو بیان کیجیے۔
- 8- SEO اور SEM کے بارے میں تفصیل نوٹ لکھیے۔
- 9- Web-Analytics کسے کہتے ہیں؟ وضاحت کیجیے۔
- 10- تشہیر (Advertising) میں ڈیجیٹل مارکیٹنگ (Digital Marketing) کے رجحانات (Trends) کو بیان کیجیے۔

حصہ دوم

- 11- ہندوستان میں ڈیجیٹل میڈیا صنعت کے فروغ پانے کی وجوہات بیان کرتے ہوئے اس کے معاشی ترقی میں (Economic Development) میں کردار کو بیان کیجیے۔
- 12- ڈیجیٹل مارکیٹنگ فریم ورک (Framework) میں ASCOR کی تفصیلی وضاحت کیجیے۔
- 13- D-SWOT Analysis کے مفہوم کو سمجھاتے ہوئے یہ ڈیجیٹل مارکیٹنگ (Digital Marketing) کی حکمت عملی میں کس طرح سود مند ہے؟
- 14- ڈیجیٹل میڈیا پلاننگ (Digital Media Planning) کے مراحل (Stages) کو بیان کیجیے۔
- 15- ڈیجیٹل مارکیٹنگ (Digital Marketing) کے مختلف عناصر (Elements) کی تفصیلی وضاحت کیجیے۔