

Maulana Azad National Urdu University
M.B.A, III Semester Examination, February 2022

Paper : MMBA322DST : Marketing of Services (Backlog)

پرچہ : مارکیٹنگ آف سروس

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات دو حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول اور حصہ دوم۔ ہر جواب کے لیے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 سوالات ہیں، اس میں سے طالب علم کو کوئی 08 سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً سو (100) لفظوں پر مشتمل ہے ہر سوال کے لیے 05 نمبرات مختص ہیں۔
(8 x 5 = 40 Marks)
2. حصہ دوم میں 05 سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی 03 سوال کا جواب دینا ہے۔ سوال کا جواب تقریباً ڈھائی سو (250) لفظوں پر مشتمل ہے۔ سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(10x3 = 30 Marks)

حصہ اول

- 1- سروس مارکیٹنگ سے کیا سمجھتے ہیں؟ تفصیل سے وضاحت کیجیے۔
- 2- Product اور سروس مارکیٹنگ میں تفریق کریں۔
- 3- سروس مارکیٹنگ کے خصوصیات کو بیان کیجیے۔
- 4- سروس مارکیٹنگ Triangle کو بتلائیں۔
- 5- Internal اور External Customer کسے کہتے ہیں؟
- 6- سروس مارکیٹنگ کے حوالے سے Intangibility کو سمجھائیں۔
- 7- Physical Evidence سے کیا مراد ہے؟ مثال دے کر بتلائیں۔
- 8- چینل آف ڈسٹری بیوشن (Channel of Distribution) سے کیا مراد ہے؟
- 9- سروس مارکیٹنگ میں Advertising کی اہمیت پر روشنی ڈالیں۔
- 10- Services میں مارکیٹنگ مکس (7P's) کو تفصیل سے بتلائیں۔

حصہ دوم

- 11- سروس مارکیٹنگ کے Growth کی کیا وجوہات ہیں؟ تفصیل سے بتائیں۔
- 12- Service Industries کے کیا Challenges ہیں؟
- 13- کسی Hospital Industry کے 7P's کا تفصیلی خاکہ پیش کریں۔
- 14- Service Environment سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟ تفصیل سے بتائیں۔
- 15- Market Positioning کو Services کے نقطہ نظر سے بتلائیں۔