

Maulana Azad National Urdu University
M.B.A, III Semester Examination, February 2022
Paper : MMBA323DST : Consumer Behaviour

پرچہ : صارفین کا برتاؤ

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات دو حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول اور حصہ دوم۔ ہر جواب کے لیے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 سوالات ہیں، اس میں سے طالب علم کو کوئی 08 سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً سو (100) لفظوں پر مشتمل ہے ہر سوال کے لیے 05 نمبرات مختص ہیں۔
(8 x 5 = 40 Marks)
2. حصہ دوم میں 05 سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی 03 سوال کا جواب دینا ہے۔ سوال کا جواب تقریباً ڈھائی سو (250) لفظوں پر مشتمل ہے۔ سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(10x3 = 30 Marks)

حصہ اول

- 1- صارفین کے برتاؤ سے کیا مراد ہے؟ اس سے اثر ہونے والے عوامل بتائیے۔
 - 2- کوویڈ وبا "Covid Pandemic" کے دوران کون سی بازار کاری (Emerging Markets) ابھری۔ مختصر بیان کیجیے۔
 - 3- لرنگ کے "Dog Experiment" کو سمجھائیے۔ یہ کون سے قسم میں آتا ہے؟
 - 4- شخصیت کے "16PF" کو تفصیل سے سمجھائیے۔
 - 5- سوشل کلاس (Social Class) کتنے قسم کے ہوتے ہیں اور صارفین کا جاننا ہمارے لیے کیوں ضروری ہے؟
 - 6- گروپ کسے کہتے ہیں اور ریفرنس گروپ (Reference Group) کیا ہے؟
 - 7- حوصلہ افزائی "Motivation" کے کوئی ایک Theory کو بیان کیجیے۔
- Hertzberg's Theory (ii) Maslow's Theory (ii)
- 8- پوسٹ پرچیز برتاؤ "Post Purchase Behaviour" سے کیا مراد ہے؟
 - 9- نظریہ (Perception) کیا ہے اور کس طرح سے قائم ہوتا ہے؟ مثال سے سمجھائیے۔
 - 10- Innovation Diffusion Process کو مختصر سمجھائیے۔

حصہ دوم

- 11- صارفین کے برتاؤ پر اثر ہونے والے عوامل پر تفصیل سے روشنی ڈالیے۔
- 12- Attitudes, Beliefs کیا ہے اور کس طرح سے ہمیں مدد دیتے ہیں؟
- 13- دائرہ بندی "Market Segmentation" کس طرح سے کی جاتی ہے اور کیوں؟ تفصیل سے بیان کیجیے۔
- 14- مواصلات (Communication/Promotion Mix) سے ہم کس طرح صارفین کو متاثر کرتے ہیں؟ تفصیل سے بیان کریں۔
- 15- مندرجہ ذیل میں سے صارفین کے برتاؤ کا کسی ایک ماڈل کو تفصیل سے بیان کریں۔

Webster & Wind (iii)

FCB (ii)

Nicosia (i)