

Maulana Azad National Urdu University
M.B.A, III Semester Examination, February 2022

Paper : MMBA324DST : International Marketing

پرچہ : بین الاقوامی مارکیٹنگ

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات دو حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول اور حصہ دوم۔ ہر جواب کے لیے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 سوالات ہیں، اس میں سے طالب علم کو کوئی 08 سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً سو (100) لفظوں پر مشتمل ہے ہر سوال کے لیے 05 نمبرات مختص ہیں۔
(8 x 5 = 40 Marks)
2. حصہ دوم میں 05 سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی 03 سوال کا جواب دینا ہے۔ سوال کا جواب تقریباً ڈھائی سو (250) لفظوں پر مشتمل ہے۔ سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(10x3 = 30 Marks)

حصہ اول

- 1 International مارکیٹنگ سے کیا سمجھتے ہیں؟ اسکی خصوصیات بیان کریں۔
- 2 WTO سے کیا مراد ہے؟ اس کے افعال (Functions) کو تفصیل سے سمجھائیں۔
- 3 International Business Environment کے مختلف اجزاء (Various Components) کو بتائیں۔
- 4 Licensing سے کیا مراد ہے؟ مع مثال بتائیں۔
- 5 Joint Venture سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟ کسی کمپنی کے حوالے سے سمجھائیں۔
- 6 Product Life Cycle (PLC) کو International Marketing کے نظریہ سے بتائیں۔
- 7 FDI سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟ تفصیل سے بتائیں۔
- 8 Dumping سے کیا مراد ہے؟ کیا یہ Domestic مارکیٹ کو فائدہ دلاتی ہے۔ وضاحت کریں۔
- 9 EXIM Policy سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟ وضاحت کریں۔
- 10 Turnkey Projects سے کیا مراد ہے؟ International مارکیٹنگ کے حوالے سے بتائیں۔

حصہ دوم

- 10 International مارکیٹنگ اور Exporting کے درمیان فرق واضح کریں۔
- 11 مارکیٹنگ انفارمیشن سسٹم (MIS) سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟ اس کے اجزاء (Components) کو بتائیں۔
- 12 Hybrid Segmentation کسے کہتے ہیں؟ Interactive Consumer Decision Aid (ICDA) کو تفصیل سے بتائیں۔
- 13 International مارکیٹنگ میں Pricing Decision سے کیا مراد ہے۔ مختلف قسم کے Pricing کو سمجھائیں۔
- 14 چینل آف ڈسٹری بیوشن سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟ مختلف اقسام کے چینل کا تذکرہ کریں۔