

Maulana Azad National Urdu University
B.A(JMC) V Semester Examination - February-March- 2022
BMC513CCT: Advertising

ایڈورٹائزنگ

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

- یہ پرچہ سوالات دو حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول اور حصہ دوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔
1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں اس میں طالب علم کو کوئی آٹھ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً سو (100) لفظوں پر مشتمل ہے ہر سوال کے لیے 5 نمبرات مختص ہیں۔
(8 x 5 = 40 Marks)
 2. حصہ دوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً ڈھائی سو (250) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

- 1- اشتہارات کی ابتدا کیسے ہوئی۔
- 2- اشتہارات کے افعال اور فوائد کیا ہیں؟
- 3- اشتہارات کی درجہ بندی کیا ہے؟
- 4- اشتہاری ایجنسی میں مختلف محکمے کیا ہیں؟
- 5- پروموشن مکس (Promotion mix) کیا ہے۔
- 6- آؤٹ ڈور اشتہارات کی کیا خصوصیات ہیں؟
- 7- اشتہاری مہم کی منصوبہ بندی کیا ہے؟
- 8- ٹی وی اشتہارات کے فوائد اور نقصانات کیا ہیں؟
- 9- پرنٹ اشتہار میں لے آؤٹ پیٹرن کیا ہے۔؟
- 10- اشتہارات کو ایک موصلاتی عمل کے طور پر بیان کریں۔

حصہ دوم

- 11- ہندوستان میں اشتہارات کے ارتقاء کی وضاحت کریں۔
- 12- تعلقات عامہ اور اشتہارات کے درمیان فرق کو نمایاں کریں۔
- 13- مصنوعات اور قیمتوں پر اشتہارات کے کیا اثرات ہوتے ہیں۔
- 14- کلائنٹ اور ایڈورٹائزنگ ایجنسی کے تعلقات پر مختصراً لکھیں۔
- 15- ہندوستان میں کسی ایک موجودہ اشتہاری ایجنسی پر مختصر نوٹ لکھیں۔

☆☆☆