

Maulana Azad National Urdu University

Master of Commerce : I Semester Examination, February 2022

Paper : MMCM103CCT : Business Environment

پرچہ : کاروباری ماحول

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات دو حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول اور حصہ دوم۔ ہر جواب کے لیے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 سوالات ہیں، اس میں سے طالب علم کو کوئی 08 سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً سو (100) لفظوں پر مشتمل ہے ہر سوال کے لیے 05 نمبرات مختص ہیں۔
(8 x 5 = 40 Marks)
2. حصہ دوم میں 05 سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی 03 سوال کا جواب دینا ہے۔ سوال کا جواب تقریباً ڈھائی سو (250) لفظوں پر مشتمل ہے۔ سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(10x3 = 30 Marks)

حصہ اول

1. ہندوستان کی معاشی منصوبہ بندی (Economic Planning of India) اور اس کا مقاصد (Objectives) بیان کریں۔
2. کسی بھی دو عنوانات پر مختصر نوٹ لکھیں۔
3. (i) سرمایہ داری (Capitalism) (ii) سوشلزم (Socialism) (iii) ملی جلی معیشت (Mixed Economy) Fiscal Policy سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟ اس کے مقصد کی وضاحت کریں۔
4. روایتی کاروبار (Traditional Business) اور جدید کاروبار (Modern Business) سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟ فرق واضح کیجیے۔
5. Environmental Scanning کی تشریح کیجیے۔
6. کاروباری ماحول (Business Environment) کے فوائد (Benefits) اور حدود (Limitations) کی وضاحت کریں۔
7. صنعت کاری (Industrialization) سے آپ کی کیا مراد ہے؟ ہندوستان کی صنعتی پالیسی (Industrial Policy) کے اہم مقاصد کا تنقیدی جائزہ لیں۔
8. Multinational Corporation (MNC) کے معنی اور اسکی خصوصیات کو بیان کریں۔
9. بین الاقوامی کاروبار (International Business) کے مشترکہ چیلنجز (Common Challenges) کو بیان کریں۔
10. International Monetary Fund (IMF) پر مختصر نوٹ لکھیں۔

حصہ دوم

11. ہندوستان کی نئی معاشی پالیسی (New Economic Policy) ملک کی معاشی ترقی (Economic Development) میں کس حد تک مددگار ثابت ہوئی ہے؟ اسکے نقائص (Defects) کی نشاندہی کریں اور ان کو دور کرنے کے لیے تجاویز دیں۔
12. مندرجہ ذیل عنوانات پر مختصر نوٹ لکھیں۔
(i) Business Ethics (ii) Corporate Governance
13. غیر ملکی سرمایہ کاری (Foreign Direct Investment) سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟ ہندوستان میں FDI کے کردار کی وضاحت کریں۔
14. WTO کی ساخت (Structure) اور افعال (Functions) کو تفصیل سے بیان کریں۔
15. (a) کارپوریٹ سماجی ذمہ داری (Corporate Social Responsibility) کے اجزاء (Components) پر روشنی ڈالیں۔
(b) کاروبار پر سماجی ماحول (Social Environment) کے اثرات کی وضاحت کیجیے۔