

Maulana Azad National Urdu University

PhD (Management) Course Work Examination - February-March- 2022

پرچہ : تحقیقی طریقہ کار

PHMB101CCT- Research Methodology

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

- یہ پرچہ سوالات دو حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول اور حصہ دوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔
1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں اس میں طالب علم کو کوئی آٹھ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً سو (100) لفظوں پر مشتمل ہے ہر سوال کے لیے 5 نمبرات مختص ہیں۔
(8 x 5 = 40 Marks)
 2. حصہ دوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً ڈھائی سو (250) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

1. کاروباری فیصلہ سازی میں تحقیق کی اہمیت کو بیان کیجیے۔
2. کاروباری تحقیق انفارمیشن ٹکنالوجی کے کردار کو بیان کیجیے۔
3. Exploratory Research کسے کہتے ہیں اس کے اقسام کو بیان کیجیے۔
4. ثانوی مواد (Secondary Data) حاصل کرنے کے مختلف ذرائعوں کو مثالوں کے ذریعہ بیان کیجیے۔
5. ادب کا جائزہ (Review of Literature) کے مفہوم کو بیان کرتے ہوئے اس کے مختلف ذرائع (Sources) کی وضاحت کیجیے۔
6. Sample Size کا تعین کرنے میں کونسے عوامل کو مد نظر رکھا جاتا ہے۔ بیان کیجیے۔
7. انتشار کے پیمانے (Measures of Dispersion) کے مفہوم کو بیان کیجیے۔
8. Scaling Technique سے کیا مراد ہے اس کی اہمیت کو بیان کیجیے۔
9. Semantic Differential Scale کو موزوں مثال کے ذریعہ سمجھائیے۔
10. ایک ایچے رپورٹ کے خصوصیات کو بیان کیجیے۔

حصہ دوم

11. کاروباری تحقیق کی تعریف کرتے ہوئے اس کے مختلف مراحل کو بیان کیجیے۔
12. Descriptive Design کے مختلف اقسام کو بیان کیجیے۔
13. نمونہ بندی (Sampling) سے کیا مراد ہے۔ Probability Sampling Methods کو تفصیل سے بیان کیجیے۔
14. سوالنامہ سے کیا مراد ہے ایک مجازی مثال کے ذریعہ سوالنامہ تشکیل دیجیے۔
15. تحقیقی رپورٹ مختلف اقسام پر روشنی ڈالتے ہوئے رپورٹ کی تیاری کے اہم مراحل کو بیان کیجیے۔

☆☆☆