

Maulana Azad National Urdu University

PhD (Management) Course Work Examination - February-March- 2022

PHMB123DST: Consumer Behaviour

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

- یہ پرچہ سوالات دو حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول اور حصہ دوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔
1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں اس میں طالب علم کو کوئی آٹھ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً سو (100) لفظوں پر مشتمل ہے ہر سوال کے لیے 5 نمبرات مختص ہیں۔
(8 x 5 = 40 Marks)
 2. حصہ دوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً ڈھائی سو (250) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

- 1) صارفین کا برتاؤ (Consumer Behaviour) سے کیا مراد ہے۔ Covid Pandemic کے دوران کیا کچھ بدلاؤ دیکھا گیا ہے؟ اپنا جواب تفصیل سے دیجیے۔
- 2) صارفین کے فیصلہ سازی مرحلہ (Consumer decision making process) کا مطالعہ کیجیے۔
- 3) صارفین کے خریدی برتاؤ (Consumer buying behaviour) کے کتنے اقسام (types) ہیں؟ بیان کریئے۔
- 4) معلومات تلاش (Information Search) کسے کہتے ہیں اور کتنے اقسام ہوتے ہیں تفصیل سے بیان کریئے۔
- 5) ثقافت (Culture) سے کیا مراد ہے؟ اس کے عناصر (elements) مثال کے ساتھ بیان کریئے۔
- 6) Brand Loyalty کسے کہتے ہیں؟ کیا اس میں رائے رہنما (Opinion Leader) کا کوئی رول ہے؟
- 7) صارفین میں آن لائن اور آف لائن (Online & Offline Consumer) کے فرق کو مثال کے ساتھ سمجھائیے۔
- 8) صارفین کے لیے ہم کس طرح سے مواصلات (Communication) کر سکتے ہیں۔ اور آج کل کے Trends پر روشنی ڈالیے۔
- 9) رویہ (Attitude) کسے کہتے ہیں؟ اس کے افعال پر مختصر نوٹ لکھیے۔
- 10) نظریہ (Perception) کیا ہے اور کس طرح سے قائم کیا جاتا ہے؟

حصہ دوم

- 11) صارفین کے بازار میں قطعہ (Consumer Market Segmentation) ٹارگٹ اور پوزیشننگ کس طرح سے کی جاتی ہے۔ مثال دیجیے۔
- 12) حوصلہ افزائی (motivation) کے نظریات (theories) صارفین کو کس طرح سے حوصلہ افزائی قائم کرنے میں مدد کرتے ہیں۔ تفصیل لکھیے۔
- 13) صارفین کی مدد کے لیے شخصیت کا کیا رول ہے کسی دو Personality Theories پر روشنی ڈالیے۔
- 14) لرننگ (Learning) کس طرح سے ہوتی ہے۔ Classical conditioning-Operant/instrumental کو مثال کے ساتھ سمجھائیے۔
- 15) صارفین کے برتاؤ (Consumer Behaviour) کے Nicosia Model اور Webster and Wind Model کو تفصیل سے بیان کریئے۔