

Maulana Azad National Urdu University

M.A. (J.M.C) IV Semester Examination - October 2020

Paper : MAJM402CCT : Advertising and Market Research

پرچہ:

Total Marks : 70

Time : 3 hours

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔ (10 x 1 = 10 Marks)

2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔ (5 x 6 = 30 Marks)

3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔ (3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال: 1

- (i) OOH کا مطلب..... ہے۔
- (ii) دماغ کی بتی جلا دے..... کا نعرہ ہے۔
- (iii) ASCII کی مکمل شکل ہے.....
- (iv) JUST DO IT..... سا سلوگن ہے۔
- (v) TASTE OF INDIA..... کا سلوگن ہے۔
- (vi) AAAI کافل فارم ہے..... ہے۔
- (vii) مارکننگ مکس (Marketing Mix) میں..... P ہوتے ہیں۔
- (viii)..... نے (Unique Selling Point) کا تصور پیش کیا۔
- (ix) Consumer Protection Act کو سال..... میں پاس کیا گیا۔
- (x) کچھ بیٹھا ہو جائے..... کا سلوگن ہے۔

حصہ دوم

2. اشتہار نگاری کے اصولی وضاحت پیش کریں۔
3. اشتہار نگاری کی اقسام بیان کیجیے۔
4. قائل کرانے کے اصول (Principles of Persuasion) کیا ہیں؟

5. اشتہار نگاری میں کون کون سا میڈیا استعمال کیے جاتے ہیں؟
6. OOH اشتہار نگاری کے فائدے کیا ہیں؟
7. اشتہار نگاری ایجنسی کے مختلف شعبے کیا ہیں؟
8. اشتہار راتی مہم (Campaign Planning) کی منصوبہ بندی کے مختلف مراحل کیا ہیں؟
9. کسی دو عنوانات پر مختصر نوٹ لکھیے۔
- (a) برانڈ (Brand)
- (b) Publicity
- (c) ASCI
- (d) AAAI

حصہ سوم

10. کیا اشتہار مادہ پرستی (Materialism) کو فروغ دیتا ہے؟ اپنی رائے درج کیجیے۔
11. Index سے کیا مراد ہے؟ Brand Development Index اور Category Development Index کیا ہیں؟ مثالوں کے ساتھ بتائیں۔
12. صارفین کے رویے (Consumer Behaviour) کے عزم (Determinants) کیا ہیں؟
13. کسی بھی ایک کامیاب اشتہار راتی مہم کی وضاحت کریں۔
14. سروگیٹ (Surrogate) اشتہار نگاری کسے کہتے ہیں؟ مثالوں کے ساتھ بیان کیجیے۔

