

Maulana Azad National Urdu University

MBA IV Semester Examination, October 2020

Paper: MMBA401CCT : Entrepreneurship Development & Management of Small Enterprise (EDMSE)

Total Marks : 70

Time : 3 hours

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔
(10 x 1 = 10 Marks)

2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔
(5 x 6 = 30 Marks)

3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال: 1

- (i) برنس ماڈل کی نوٹس کو کس نے تعارف کروایا؟
- (ii) EDP کا پھیلاؤ ہے۔
- (iii) Need for Achievement ایک Motivational Factor ہے۔ (صحیح/غلط)
- (iv) BIFR سے کیا مراد ہے؟
- (v) کے مطابق انٹرپرائز پر نیو ایک Change Agent ہے۔ (صحیح/غلط)
- (vi) کسی بھی نئی ایجاد کو جو انٹرپرائز پر نیو نہیں اپناتے ہیں وہ کہلاتے ہیں۔
- (vii) نئی صنعتی پالیسی کو سال سے رائج کیا گیا؟
- (viii) کسی چھوٹی صنعت کو قائم کرنے کے لیے گورنمنٹ سے کسی لائسنس کی ضرورت نہیں ہے۔ (صحیح/غلط)
- (ix) BMC کا پھیلاؤ ہے۔
- (x) پلانٹ لے آؤٹ سے کیا مراد ہے؟

حصہ دوم

2. موجودہ دور میں انٹرپرائز پر نیو شپ کے درپیش چیلنجز (Challenges) کیا ہیں بیان کیجیے؟
3. اسٹارٹ اپ (Startup) پر کرونا وائرس کی وجہ سے مارکٹ کی تنزلی (Failure) ہو جاتی ہے تو کیا اثر ہو سکتا ہے؟ وضاحت کیجیے۔

4. انٹرپرائز میں ٹکنالوجی (Technology) کے کردار پر روشنی ڈالیں۔
5. OYO کے لیے بزنس ماڈل کیونوں کو بیان کریں۔
6. انٹرپرائز کے افعال کو تفصیل سے بیان کریں۔
7. انٹرپرائز اور منیجر کے درمیان امتیاز کیجیے۔
8. انٹرپرائز کے فروغ کے بارے میں اپنے خیالات کا اظہار کریں۔
10. EDP کے قائم کرنے کے مقاصد کو تفصیل سے بیان کیجیے۔

حصہ سوم

10. انٹرپرائز کے مختلف اقسام کو معہ مثال سمجھائیں۔
11. ماسلو کا ضروریات کا نظریہ (Maslow's Need Hierarchy Theory) کو انٹرپرائز کے ضابطے سے سمجھائیں۔
12. انٹرپرائز کی ماہیت (Nature) اور وسعت (Scope) کو سمجھائیں۔
13. Entrepreneurial Growth کے معاشی اور غیر معاشی شرائط (Economic & Non Economic Condition) کو تفصیل سے سمجھائیں۔
14. انٹرپرائز کے ضابطے سے اقدار (Values) اور رجحان (Attitudes) کو تفصیل سے بتلائیں۔

