

**Maulana Azad National Urdu University**  
MBA IV Semester Examination, October 2020  
**Paper: MMBA402CCT : Strategic Management**

Total Marks : 70

Time : 3 hours

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔  
(10 x 1 = 10 Marks)
2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔  
(5 x 6 = 30 Marks)
3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔  
(3 x 10 = 30 Marks)

**حصہ اول**

سوال: 1

- (i) حکمت عملی سے کیا مراد ہے؟
- (ii) STEEPLEDIGS کا پھیلاؤ کیجیے۔
- (iii) حکمت عملی میں Integrative کا مطلب۔
- (a) Forward (b) Backward (c) Horizontal (d) یہ سبھی صحیح/غلط
- (iv) میٹرکس BHHD کو 'GE' میٹرکس بھی کہتے ہیں۔
- (v) حکمت عملی Functional Strategy ان میں سے ایک ہے۔
- (a) Financial (b) Marketing (c) HR (d) یہ سبھی
- (vi) ثقافت 'Corporate Culture' کسے کہتے ہیں؟
- (vii) سی ایس آر 'CSR' کا پھیلاؤ کیجیے۔
- (viii) Merger اور Acquisition کیا ہے؟
- (ix) قدر Values کسے کہتے ہیں؟
- (x) 7's McKinsey کے کوئی دو S بتائیے۔

## حصہ دوم

- .2 مشن اور ویژن "Mission & Vision" مقصد ایک کمپنی کے طریقے کے لیے کیوں ضروری ہے؟
- .3 حکمت عملی انتظامیہ میں صنعت تجزیہ "Industry Analysis" کے کن پہلو پر غور کرتا ہے؟
- .4 ماحول تجزیہ "SWOT" کس طرح Resources اور Opportunities پر عمل کرنے کا مددگار ہے؟
- .5 کاروبار حکمت عملی عمل "Business Level Strategy Process" پر روشنی ڈالیے۔
- .6 مقاصد "Objectives" سے کیا مراد ہے؟ "Hierarchy of Objectives" پر روشنی ڈالیے۔
- .7 لازمی قابلیت 'Core Competence' مختلف قابلیتوں پر روشنی ڈالیے۔
- .8 حکمت عملی کی گرافنگ "Crafting Strategy" کو تفصیل سے لکھیے۔
- .9 ٹرن ارونڈ حکمت عملی (Turnaround Strategy) کے وجوہات پر روشنی ڈالیے۔

## حصہ سوم

- .10 حکمت عملی انتظامیہ عمل (Strategic Management Process) کو تفصیل سے بیان کریں۔
- .11 "Michael Porter Diamond Theory" کو تفصیل سے بیان کرے۔
- .12 انضمام اور حصول حکمت عملی "Acquisitions Strategy" کے کسی دو ماڈل کے تفصیل سے بیان کیجیے۔
- .13 حکمت عملی تجزیہ اور انتخاب "Strategic Analysis Choice" عمل کو کسی دو Model کے ساتھ تفصیل سے بیان کریں۔
- .14 حکمت عملی اختیار "Strategic Control" کیا ہے اور کتنے قسم کے ہے؟ اس کے عمل (Process) پر تفصیل لکھیے۔

