

Maulana Azad National Urdu University
MBA IV Semester Examination, October 2020
Paper: MMBA421DST : Retail Management

Total Marks : 70

Time : 3 hours

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔
(10 x 1 = 10 Marks)
2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔
(5 x 6 = 30 Marks)
3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال: 1

- (i) خردفروشی (Retailing) سے کیا مراد ہے؟
- (ii) 'Breaking the Bulk' کے کیا معنی ہیں؟
- (iii) 'Visual Merchandising' سے کیا مراد ہے؟
- (iv) سوپر مارکٹ (Super Market) کے یہ خاصیت ہے۔
- (a) Self Seriese (b) Single Brand (c) High Price (d) ان میں سے کوئی نہیں
- (v) 'Vending Machine' کس چیز کو کہتے ہیں؟ ایک مثال دیجیے۔
- (vi) CRM کا پھیلاؤ کیجیے۔
- (vii) 'Supply Chain Management' خردفروشی کے Operation کا ایک حصہ ہے (ہاں/ نہیں)
- (viii) 'Objective and Task Method' بجٹ کے بہترین تکنیک ہے۔ (صحیح/ غلط)
- (ix) ملازم کو بھرتی کرنے کے لیے 'Employee Recruitment in Retailing' کے کوئی دو طریقے بتائیے۔
- (x) E-Tailing / Electronic Retailing سے کیا مراد ہے؟

حصہ دوم

- (2) خردفروشی (Retailing) کے افعال (Functions) کو مختصر سمجھائیے۔

- (3) دیہی خردفروشی (Rural Retail) اور شہری (Urban Retail) میں کیا فرق ہے؟ مختصر سمجھائیے۔
- (4) خردفروشی میں قیمت سازی 'Retail Pricing Methods' کے کتنے طریقے ہیں؟ اس پر روشنی ڈالیے۔
- (5) خردفروشی میں 'Retail Location' کتنے قسم کے ہیں؟ تفصیل سے بتائیے اور اس کے عناصر پر روشنی ڈالیے۔
- (6) خردفروشی ترسیل (Retail Communication) کے عناصر (Elements) پر روشنی ڈالیے۔
- (7) اسٹور کے خاکہ 'Store Layout Design' کو کس طرح سے کیا جاتا ہے؟ Steps کی شکل میں بتائیے۔
- (8) سی آر ایم (CRM Process) کو مختصر سمجھائیے۔
- (9) خردفروشی عالمی سطح پر (Global Retailing) کس طرح ہندوستان کو بہتر کر سکتی ہے؟

حصہ سوم

- (10) اسٹور خردفروشی شکل 'Store Based Retailing Format' کو تفصیل سے سمجھائیے۔
- (11) خردفروشی کے حکمت عملی کے عناصر 'Elements of Retail Strategy' پر تفصیل سے لکھیے۔
- (12) خردفروشی کے ملازم کو 'Recruitment, Selection Training' کس طرح کیا جاتا ہے؟
- (13) خردفروشی انتظامیہ میں انفارمیشن ٹکنالوجی کے کردار پر تفصیل سے لکھیے۔
- (14) ای۔ٹیلنگ (E-tailing) کے 'Recent Trends and Practices' پر روشنی ڈالیے۔

