

Maulana Azad National Urdu University

M.A. J.M.C : IV Semester Examination, June 2021

Paper : MAJM411CCT : Advertising and Market Research

پرچہ : ایڈورٹائزنگ اینڈ مارکیٹ ریسرچ

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات دو حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول اور حصہ دوم۔ ہر جواب کے لیے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 سوالات ہیں، اس میں سے طالب علم کو کوئی 08 سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً سو (100) لفظوں پر مشتمل ہے ہر سوال کے لیے 05 نمبرات مختص ہیں۔
(8 x 5 = 40 Marks)
2. حصہ دوم میں 05 سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی 03 سوال کا جواب دینا ہے۔ سوال کا جواب تقریباً ڈھائی سو (250) لفظوں پر مشتمل ہے۔ سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(10x3 = 30 Marks)

حصہ اول

1. اشتہار کیا ہے؟
2. اشتہار کی گنجائش (Scope) کیا ہے؟
3. اشتہار کی درجہ بندی (Classification) کیا ہے؟
4. اشتہارات کے ارتقاء کو تنقیدی انداز میں بیان کریں۔
5. ایک برانڈ کیا ہے؟ برانڈ امیج (Brand Image) کیا ہے؟
6. کسی مصنوع (Product) کی دورانیہ حیات (Lifecycle) کیا ہے؟
7. سروگیٹ ایڈورٹائزنگ کیا ہے؟ مثالوں کے ساتھ بیان کریں۔
8. اشتہار میں میڈیا کی منصوبہ بندی (Media Planning) کیا ہے؟
9. اشتہار کے معاشرتی (Social) اور معاشی (Economic) اثرات کیا ہیں؟
10. اشتہار میں قائل کرنے کے اصول (Principles of Persuasion) کیا ہیں؟

حصہ دوم

11. اشتہار میں مہم کی منصوبہ بندی کے مختلف مراحل کیا ہیں؟
12. اشتہار میں استعمال ہونے والے مختلف ذرائع کے فوائد اور نقصانات کیا ہیں؟
13. مندرجہ ذیل میں سے کسی دو عنوانات پر نوٹ لکھیں
(a) صارف تحفظ ایکٹ (b) سیلز کو فروغ دینا (c) برانڈ وفاداری (d) نیامیڈیا
14. ہندوستان میں کسی بھی کامیاب اشتہاری مہم کی مثالوں کے ساتھ وضاحت کریں۔
15. وہ کون سے عوامل ہیں جو صارفین کے سلوک (Consumer Behaviour) کو متاثر کرتے ہیں؟