

Maulana Azad National Urdu University

M.A. J.M.C : IV Semester Examination, June 2021

Paper : MAJM412CCT : Public Relation and Corporate Communication

پرچہ : پبلک ریلیشن اینڈ کارپوریٹ کمیونیکیشن

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات دو حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول اور حصہ دوم۔ ہر جواب کے لیے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 سوالات ہیں، اس میں سے طالب علم کو کوئی 08 سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً سو (100) لفظوں پر مشتمل ہے ہر سوال کے لیے 05 نمبرات مختص ہیں۔ (8 x 5 = 40 Marks)
2. حصہ دوم میں 05 سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی 03 سوال کا جواب دینا ہے۔ سوال کا جواب تقریباً ڈھائی سو (250) لفظوں پر مشتمل ہے۔ سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔ (10x3 = 30 Marks)

حصہ اول

1. پروپگنڈہ (Propoganda) سے کیا مراد ہے؟
2. تعلقات عامہ مہم (P.R. Campaign) سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟
3. تعلقات عامہ میں Social Media کی اہمیت بیان کیجیے۔
4. تعلقات عامہ کے مختلف اقسام بیان کیجیے۔
5. مرکزی حکومت ہند تعلقات عامہ کے فرائض کیسے انجام دیتی ہے۔ بیان کیجیے۔
6. Rejoinder اور Backgrounder کیا ہے؟ ان میں فرق بھی واضح کیجیے۔
7. منٹس (Minutes) کیا ہوتے ہیں؟ ان کو تیار کرتے وقت کیا احتیاط برتنی چاہیے۔
8. تعلقات عامہ کے اہم آلات (Tools) کیا ہیں؟ مثالوں کے ساتھ واضح کیجیے۔
9. ایک ایچ جے سی۔ وی Curriculum-Vitae کی خصوصیات بیان کیجیے۔
10. پریس کانفرنس میں میڈیا کو مدعو کرنے کرنے کے لیے ایک خیالی دعوت نامہ تیار کیجیے۔

حصہ دوم

11. تعلقات عامہ سے کیا مراد ہے؟ تفصیل سے بیان کیجیے۔
12. Disaster Management سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟ مثالوں کے ساتھ تفصیل سے بیان کیجیے۔
13. ہندوستان میں تعلقات عامہ کی تاریخ بیان کیجیے۔
14. تعلقات عامہ کے مختلف اقسام مثالوں کے ساتھ بیان کیجیے۔
15. داخلی جریدہ (House Journal) کیا ہوتا ہے؟ اس کی اہمیت بیان کیجیے۔

☆☆☆