

# Maulana Azad National Urdu University

M.B.A : IV Semester Examination, June 2021

Paper : MMBA402CCT : Strategic Management (SM)

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات دو حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول اور حصہ دوم۔ ہر جواب کے لیے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 سوالات ہیں، اس میں سے طالب علم کو کوئی 08 سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً سو (100) لفظوں پر مشتمل ہے ہر سوال کے لیے 05 نمبرات مختص ہیں۔  
(8 x 5 = 40 Marks)
2. حصہ دوم میں 05 سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی 03 سوال کا جواب دینا ہے۔ سوال کا جواب تقریباً ڈھائی سو (250) لفظوں پر مشتمل ہے۔ سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔  
(10x3 = 30 Marks)

## حصہ اول

1. حکمت عملی بنانے (Strategy Formulation) کے عمل کو مختصراً بیان کریں۔
2. وژن (Vision) مشن (Mission) اہداف (Goals) اور مقاصد (Objectives) 'پالیسیوں (Policies) سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟ بیان کریں
3. آج کے مسابقتی ماحول میں اسٹریٹیجک منصوبہ بندی کی اہمیت بیان کیجیے۔
4. کمپنی کی حکمت عملی کی تشکیل کرنے والے کون سے عوامل ہیں؟ وضاحت کیجیے۔
5. اسٹریٹیجک مرکز (Strategic Centre) کے تصور کو مختصراً بیان کریں۔
6. کمپنیوں میں ثقافت (Culture) کیوں اہمیت رکھتی ہے؟ کسی بھی دو بڑی کمپنیوں کی مثالیں لکھیں جو کامیاب کارپوریٹ کلچر پر عمل پیرا ہیں؟
7. باہمی کاروبار (Joint Venture) کیا ہے؟ تجارتی ادارے مشترکہ منصوبہ کیوں قائم کرتے ہیں۔ وضاحت کیجیے۔
8. اسٹریٹیجک اتحاد (Strategic Alliance) کمپنیوں کے لیے فائدہ مند ہیں؟ اس طرح کے اتحاد پر کم از کم دو مثالوں سے وضاحت کیجیے۔
9. PESTEL تجزیہ کیا ہے؟ وضاحت کریں۔
10. انضمام (Merger) اور حصول (Acquisition) کی تعریف کرتے ہوئے انضمام و حصول کے بنیادی مقاصد بیان کیجیے۔

## حصہ دوم

11. ”کامیاب شراکت داری یونہی نہیں ہوتی، کامیاب شراکت دار (Partners) کاروباری تعلقات کی ایک واضح بنیاد رکھتے ہیں اور ان کی پرورش کرتے ہیں۔“ اس بیان پر تنقیدی جائزہ پیش کیجیے۔

.12 Porter's Five Forces کے فریم ورک پر تفصیلی تبادلہ خیال کریں۔

.13 حکمت عملی (Strategy) کے نفاذ پر تفصیلی روشنی ڈالتے ہوئے کمپنیوں میں حکمت عملی پر عمل آوری کے ناکامی کے اسباب کو بیان کیجیے۔

.14 Value Chain Model کو اپنی بنیادی (Primary) اور ثانوی (Secondary) سرگرمیوں کے ساتھ تفصیل سے بتائیں اور اس کے فوائد اور تنقیدی نکات بھی لکھیے۔

.15 Quinn اور Camera کے بین کردہ مسابقتی قیمت فریم ورک (Competing Value Framework) کی وضاحت کرتے ہوئے۔  
تنظیموں میں مختلف تنظیمی ثقافت (Organisation Culture) کی موجودگی پر بحث کیجیے۔

☆☆☆