

Maulana Azad National Urdu University

M.B.A : IV Semester Examination, June 2021

Paper : MMBA421CCT : Retail Management

پرچہ : خردہ فروشی

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات دو حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول اور حصہ دوم۔ ہر جواب کے لیے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 سوالات ہیں، اس میں سے طالب علم کو کوئی 08 سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً سو (100) لفظوں پر مشتمل ہے ہر سوال کے لیے 05 نمبرات مختص ہیں۔ (8 x 5 = 40 Marks)
2. حصہ دوم میں 05 سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی 03 سوال کا جواب دینا ہے۔ سوال کا جواب تقریباً ڈھائی سو (250) لفظوں پر مشتمل ہے۔ سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔ (10x3 = 30 Marks)

حصہ اول

1. خردہ فروشی کی تعریف کرتے ہوئے اس کے افعال (Functions) کو بیان کیجیے۔
2. خردہ فروشی (Retail Management) میں "Channel Management Decision" کس طرح طے کیے جاتے ہیں؟ وضاحت کیجیے
3. زمرہ انتظام فروخت (Category Management) کیوں ضروری ہے اس کے اقدامات (Steps) کو بیان کیجیے۔
4. کوویڈ (Covid) کے دوران صارفین (Consumer) کا برتاؤ (Behaviour) کس طرح رہا ہے؟ مختصراً بیان کیجیے۔
5. اسٹور لے آؤٹ "Store Layout" سے کیا مراد ہے؟ اس کے اقسام کو بیان کیجیے؟
6. جگہ فیصلہ سازی (Locational Decisions) کیوں اہم ہے؟ مختصراً بیان کیجیے۔
7. تجارت انتظامیہ (Merchandising Management) کے اقدامات (Steps) پر روشنی ڈالیے۔
8. دیہی اور شہری خردہ فروشی (Rural vs Urban Retail) کے درمیان امتیاز کیجیے؟
9. آن لائن خردہ فروشی (Online Retail) پر موجودہ منظر نامہ (Present Scenario) کو بیان کیجیے۔
10. سی۔ آر۔ ایم (CRM) سے کیا مراد ہے؟ اس کی اہمیت بیان کیجیے۔

حصہ دوم

11. چینل انتظامیہ فیصلے (Channel Management Decisions) کے بھرتی، انتخاب اور تربیت (Recruitment, Selection and Training) پر تفصیل سے لکھیے۔
12. تریسلی (Communications) کیوں ضروری ہے اس کے Tools کو تفصیل سے بیان کیجیے۔ "5M's Model" کا استعمال بیان کیجیے۔
13. خردہ فروشی اسٹریٹجک منصوبہ بندی (Retail Strategic Planning) کے اقدامات (Steps) کو تفصیل سے بیان کریں۔
14. خردہ فروشی انتظامیہ (Retail Management) میں درجہ بندی (Classification) کس طرح اور کیوں کی جاتی ہے؟ وضاحت کیجیے۔
15. آئی، ٹی، خردہ فروشی (IT Retail) کیا یہ ایک دوسرے کے لیے لازمی ہیں تو اس کا استعمال کہاں کہاں کیا جاتا ہے؟ تفصیل سے بتائیے۔