

Maulana Azad National Urdu University

B.Tech : VI Semester Examination, June 2021

Paper : BTCS605PCT : E-Commerce (Old)

پرچہ : ای۔ کامرس

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات دو حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول اور حصہ دوم۔ ہر جواب کے لیے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 سوالات ہیں، اس میں سے طالب علم کو کوئی 08 سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً سو (100) لفظوں پر مشتمل ہے ہر سوال کے لیے 05 نمبرات مختص ہیں۔
(8 x 5 = 40 Marks)
2. حصہ دوم میں 05 سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی 03 سوال کا جواب دینا ہے۔ سوال کا جواب تقریباً ڈھائی سو (250) لفظوں پر مشتمل ہے۔ سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(10x3 = 30 Marks)

حصہ اول

1. ای۔ کامرس کیا ہے؟ ای کامرس ٹکنالوجی کی کوئی پانچ انوکھی (Unique) خصوصیات کی وضاحت کریں۔
2. مندرجہ ذیل Terms کی وضاحت کریں۔
WWW (a) Internet (b) Modem (c) DNS (d)
3. SWOT کیا ہے؟ SWOT کے بارے میں تفصیل سے بتائیے۔
4. (a) Electronic Payment System کے Risk کی وضاحت کریں۔
(b) مختصر طور پر 'Triple-S + E' اصول (Principle) سے آپ کا کیا مطلب ہے؟
5. Edutainment اور News Delivery as an Important Market پر مختصر نوٹ لکھیں۔
6. Methods of Measuring Ad Visitors سے کیا مراد ہے؟ Hits اور Conversion Rate پر مختصر وضاحت کریں۔
7. ملٹی میڈیا (Multimedia) کی وضاحت کریں۔ ڈیجیٹل حق اشاعت (Digital Copyright) کے املاک (Property) اور تصنیف (Authorship) کے پہلو کی وضاحت کریں۔
8. Data Warehouses کیا ہے؟ Data Warehouses کے Major Features پر مطالعہ کرے۔ کوئی دو قسم کے Data Warehouse پر روشنی ڈالیے۔
9. ذیل میں دیے گئے Terms پر مختصر نوٹ لکھیے۔
EPS (a) ACH (b) EFT (c) SSL (d) IOTP (e)
10. آن لائن بینکنگ (Online Banking) سے آپ کا کیا مطلب ہے؟ کریڈٹ کارڈ (Credit Card) اور اسمارٹ کارڈ (Smart Card) میں کیا فرق ہے؟

حصہ دوم

- .11 ای کامرس فریم ورک (E-Commerce Framework) کی وضاحت کریں۔ ای کامرس فریم ورک کے مختلف بلڈنگ بلاکس (Building Blocks) پر تفصیل سے تبادلہ خیال کریں۔
- .12 Electronic Payment Systems کے مختلف قسمیں کیا ہیں؟ ان میں سے ہر ایک کی وضاحت کریں۔
- .13 ذیل میں دیے گئے Online Publishing Approaches کی وضاحت کریں۔
- The Online Archive Approach (a)
- The New Medium Approach (b)
- The Publishing Intermediation Approach (c)
- The Dynamic and Just-in-Time Publishing Approach (d)
- .14 مارکیٹنگ کی حکمت عملی (Marketing Strategy) کے ساتھ ٹکنالوجی کی مطابقت (Compatibility) کی وضاحت کریں۔
- Customer Support اور Service کو آپ کیا سمجھتے ہیں؟ Customer Service میں Technology کا Role پر اپنا خیال پیش کریں۔
- .15 ہندوستان میں E-Commerce اور E-governance کے حوالے سے IT Act کی اہم دفعات (Major Provision) پر تفصیل سے وضاحت کریں۔

☆☆☆