

Maulana Azad National Urdu University

M.Com : IV Semester Examination, June 2021

Paper : MMCM401CCT : Business Ethics

پرچہ : کاروباری اخلاق

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات دو حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول اور حصہ دوم۔ ہر جواب کے لیے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 سوالات ہیں، اس میں سے طالب علم کو کوئی 08 سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً سو (100) لفظوں پر مشتمل ہے ہر سوال کے لیے 05 نمبرات مختص ہیں۔ (8 x 5 = 40 Marks)
2. حصہ دوم میں 05 سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی 03 سوال کا جواب دینا ہے۔ سوال کا جواب تقریباً ڈھائی سو (250) لفظوں پر مشتمل ہے۔ سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔ (10x3 = 30 Marks)

حصہ اول

1. کاروباری اخلاق کی تعریف کیجیے۔ کاروبار میں اخلاق کی ضرورت واضح کیجیے۔
2. کارپوریٹ سماجی ذمہ داری (CSR) کی تاریخ پر مفصل نوٹ لکھیے۔
3. اخلاقی پس و پیش بالاجھن (Ethical Dilema) کی مثالوں سے وضاحت کیجیے۔
4. OECD کمیٹی پر نوٹ لکھیے۔
5. External Stakeholder سے کیا مراد ہے؟ مثال سے سمجھائیے۔
6. تجارت میں ساکھ (Goodwill) اخلاقیات کی مرہون منت ہوتا ہے۔ وضاحت کیجیے۔
7. اخلاقی قیادت (Ethical Leadership) پر نوٹ لکھیے۔
8. طاقت و اختیارات (Power and Authority) سے کیا مراد ہے؟ واضح کیجیے۔
9. تجارتی حصہ دار (Business Partner) و تجارتی مد مقابل (Competitor) سے متعلق تاجر کی کیا سماجی ذمہ داریاں ہوتی ہیں؟ واضح کیجیے۔
10. کارپوریشن ایک اخلاقی شخص "Morale Person" پر نوٹ لکھیے۔

حصہ دوم

11. اخلاقی شعور کے مراحل (Stages of Ethical Consciousness) پر مفصل جواب لکھیے۔
12. کارپوریٹ گورننس کے مختلف کمیٹیوں کا جائزہ پیش کیجیے۔
13. Ethical Organisation کی خصوصیات بیان کیجیے۔
14. چیرمین و مینجنگ ڈائریکٹر کے رول پر تفصیلی روشنی ڈالیے۔
15. کارپوریٹ سماجی ذمہ داری (CSR) کے مختلف رجحانات (Trends) پر تفصیلی نوٹ لکھیے۔