

**Maulana Azad National Urdu University**  
**B.A. (J.M.C) IV Semester Examination, June 2021**  
**BAMC403CCT- Public Relations**

پرچہ: پبلک ریلیشنس

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات دو حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول اور حصہ دوم۔ ہر جواب کے لیے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 سوالات ہیں، اس میں سے طالب علم کو کوئی 08 سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً سو (100) لفظوں پر مشتمل ہے ہر سوال کے لیے 05 نمبرات مختص ہیں۔  
(8 x 5 = 40 Marks)
2. حصہ دوم میں 05 سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی 03 سوال کا جواب دینا ہے۔ سوال کا جواب تقریباً ڈھائی سو (250) لفظوں پر مشتمل ہے۔ سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔  
(3x10 = 30 Marks)

**حصہ اول**

- 1- تعلقات عامہ (Public Relations) کی تاریخ پر روشنی ڈالیے۔
- 2- پروپاگنڈا (Propaganda) اور تعلقات عامہ کے فرق کو بیان کیجیے۔
- 3- تعلقات عامہ کے مختلف عناصر (Elements) کو بیان کیجیے۔
- 4- برانڈ امیج (Brand Image) اور برانڈ پرموشن (Brand Promotion) میں کیا فرق ہے؟
- 5- پریس کاؤنسل آف انڈیا (PCI) کی تاریخ پر روشنی ڈالیے۔
- 6- نجی شعبہ میں تعلقات عامہ کی کتنی اہمیت ہوتی ہے؟ بحث کیجیے۔
- 7- پریس کانفرنس کے انعقاد کے لیے کن تیاریوں کی ضرورت ہوتی ہے۔ بیان کریں۔
- 8- ہاؤس جرنل سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟ اس کا مواد کس طرح تیار کیا جاتا ہے؟
- 9- نمائش (Exhibition) بھی تعلقات عامہ کا ایک طریقہ ہے۔ بحث کیجیے۔
- 10- ڈی اے وی پی (DAVP) پر ایک مختصر نوٹ لکھیے۔

**حصہ دوم**

- 11- ہندوستان میں تعلقات عامہ کے آغاز و ارتقاء پر تفصیلی روشنی ڈالیے۔
- 12- تعلقات عامہ کے مختلف اقسام کے بارے میں تفصیل سے بیان کریں۔
- 13- افسر تعلقات عامہ (PRO) کی خوبیوں پر روشنی ڈالیے۔
- 14- تعلقات عامہ کے مختلف ذرائع و آلات (Tools) کے بارے میں نوٹ لکھیے۔
- 15- عوامی رائے (Public Opinion) سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟ عوامی رائے قائم کرنے میں تعلقات عامہ کا کیا کردار (Role) ہوتا ہے۔ سمجھائیے۔