

Maulana Azad National Urdu University

M.A. (Journalism & Mass Communication) I Semester Examination, April 2021

Paper : MAJM103CCT : Print Journalism

پرچہ : پرنٹ جرنلزم

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔
(10 x 1 = 10 Marks)

2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔
(5 x 6 = 30 Marks)

3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال نمبر : 1

- (i) چھ کاف کو انگریزی میں کیا کہا جاتا ہے؟
- (ii) خبر کے پہلے پیرا گراف کو کیا کہتے ہیں؟
- (iii) خبروں کے دو بڑے زمرے ہارڈ نیوز اور..... نیوز ہوتے ہیں۔
- (iv) ادارہ کے مقابل صفحے کو کیا کہتے ہیں؟
- (v) ہرنئی اطلاع خبر ہے۔
(صحیح/غلط)
- (vi) بیورو چیف کس شعبہ کا سربراہ ہوتا ہے؟
- (vii) ایڈیٹر اپنی رائے کا اظہار..... کے ذریعہ کرتا ہے۔
- (viii) تصاویر کے بغیر..... کی اشاعت محال ہے۔
- (ix) By Line میں..... کا نام شامل ہوتا ہے۔
- (x) Data Line میں خبر کی جگہ خبر کے حصول کا طریقہ اور..... شامل ہوتی ہے۔

حصہ دوم

(2) خبر کی تعریف بیان کیجیے۔

- (3) چھ کاف پر نوٹ لکھیے۔
- (4) ایڈیٹوریل اسٹاف کی ذمہ داریاں بیان کیجیے۔
- (5) پرنٹ میڈیا ورتی صحافت کے انتظامی ڈھانچہ پر روشنی ڈالیے۔
- (6) ویب پورٹل اور ای۔ پیپر میں فرق کو واضح کیجیے۔
- (7) بلاگ کے لیے لکھنا اخبار کے لیے لکھنے سے کیسے مختلف ہے؟ واضح کیجیے۔
- (8) اخبارات میں گرافکس کے استعمال پر نوٹ لکھیے۔
- (9) صحافت میں پروف ریڈنگ کی اہمیت واضح کیجیے۔

حصہ سوم

- (10) انفارمیشن ٹکنالوجی کی آمد نے رپورٹنگ کا کام آسان کر دیا ہے؟ بحث کیجیے۔
- (11) ایک صحافی کو انٹرویو لینے سے پہلے کیا ہوم ورک کرنا چاہیے۔
- (12) سرخیوں (Headlines) کی اہمیت کو واضح کیجیے۔
- (13) شعبہ اشتہارات کے انداز کار پر روشنی ڈالیے۔
- (14) پرنٹ میڈیا کے جدید رجحانات پر مفصل نوٹ لکھیے۔

☆☆☆