

Maulana Azad National Urdu University

M.C.A 1st Semester Examination, April 2021

Paper - MMCA103PCT : E-Commerce

Backlog

پرچہ : ای . کامرس

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔ (10 x 1 = 10 Marks)

2. حصہ دوم میں 8 سوالات ہیں، اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔ (5 x 6 = 30 Marks)

3. حصہ سوم میں 5 سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔ (3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال (1)

- (i) سبھی Business Needs کا حل ہے۔
(a) EDI (b) ERP (c) SCM (d) ان میں سے کوئی نہیں
- (ii) ان میں سے کون سا E-Commerce کا Function نہیں ہے؟
(a) Marketing (b) Advertising (c) Ware Housing (d) ان میں سے کوئی نہیں
- (iii) ان میں سے کون سا Security Mechanism نہیں ہے؟
(a) Encryption (b) Decryption (c) e-cash (d) یہ سبھی
- (iv) ان میں سے کون سا Online Payment Mode نہیں ہے؟
(a) Cash on Delivery (b) Debt Card (c) Credit Card (d) e-cheque
- (v) ان میں سے Communication Channel Threat ہے۔
(a) Sniffer Programs (b) Cyber Vandalism (c) Integrity Threats (d) یہ سبھی
- (vi) E-Cheques ہوتے ہیں۔
(a) Prepaid (b) Post Paid (c) a اور b دونوں (d) ان میں سے کوئی نہیں
- (vii) Paisa Pay کو صرف فراہم کرتا ہے۔
(a) Homeshope18.com (b) eBay.in (c) amazon.com (d) ان میں سے کوئی نہیں

- (viii) Cookies ان میں سے کس لیے استعمال ہوتا ہے؟
- (a) ID اور Password کو Store کرنے کے لیے تاکہ Subsequent Login ہو سکیں۔
- (b) Electronic Shopping Carts کو Store کرنے کے لیے
- (c) Web Activity کو Track کرنے کے لیے
- (d) یہ سبھی
- (ix) Implementation of Idea ان میں سے کون سا ہے؟
- (a) Copyright (b) Intellectual Property (c) Patent (d) Denial of Service Attack
- (x) ان میں سے کون سا Factor ہے جو System کو Quickly Change کرنے کی خوبی بیان کرتا ہے؟
- (a) Flexibility (b) Performance (c) Capacity Planning (d) Benchmark

حصہ دوم

- (2) E-Commerce کی وضاحت کیجیے اور اس کے مختلف اقسام مثال کے ذریعہ سمجھائیے۔
- (3) ایک Organisation کو Electronic Business چلانے کے لیے کون سے Hardware اور Software Requirement کی ضرورت ہوتی ہے؟
- (4) Web based revenue generation models کے بارے میں سمجھائیے۔
- (5) CRM کو Current Scenario میں سمجھائیے۔
- (6) Internet Protocol اور Internet Addresses کے بارے میں سمجھائیے۔ Internet کو Connect کرنے کے مختلف طریقے سمجھائیے۔
- (7) SSL Protocol کیسے Secure Transaction فراہم کرتا ہے۔ سمجھائیے۔
- (8) E-governance کے بارے میں سمجھائیے۔ Business to Administration Model کے بارے میں بیان کیجیے۔
- (9) Firewall کسے کہتے ہیں؟ E-Commerce میں Firewall کا مقصد بیان کیجیے۔

حصہ سوم

- (10) E-Marketing کسے کہتے ہیں؟ E-Business میں اس کے اہم Role کو سمجھائیے۔
- (11) Online Website Operation کو Hackers سے کیسے بچایا جاسکتا ہے؟ تفصیل سے سمجھائیے۔
- (12) RSA Algorithm کو مثال کے ذریعہ تفصیل سے بیان کیجیے۔
- (13) B2B e-commerce میں SCM کے Role کو تفصیل سے بیان کیجیے۔
- (14) EDI Standards میں ANSI X.12، EDIFACT X.435 اور X.400 Envelops کے بارے میں سمجھائیے۔