

**Maulana Azad National Urdu University**  
**M.Com. I Semester Examination, April 2021**  
**Paper : MMCM103CCT : Business Environment**

پرچہ: کاروباری ماحول

Total Marks : 70

Time : 3 hours

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔  
(10 x 1 = 10 Marks)
2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔  
(5 x 6 = 30 Marks)
3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔  
(3 x 10 = 30 Marks)

**حصہ اول**

سوال: 1

- (i) ماحولیاتی عنصر جو قابو سے باہر ہیں اسے..... کے نام سے جانا جاتا ہے۔  
(a) اندرونی (b) بیرونی (c) (a) اور (b) دونوں (d) ان میں سے کوئی نہیں
- (ii) نکلنا لوجی میں تبدیلی سیاسی عوامل آبادی کا مطالبہ..... فیکٹر ہیں۔  
(a) اندرونی (b) بیرونی (c) (a) اور (b) دونوں (d) ان میں سے کوئی نہیں
- (iii) SWOT تجزیہ کا مطلب.....  
(iv) ایک وسیع وضاحت ہے کہ فرم کیوں موجود ہے؟  
(v) لفظ..... سے مراد خارجی عنصر ہیں۔  
(vi) کاروبار ماحول میں دستیاب مواقع سے منافع کمانے کے بارے میں ہے۔  
(vii) جب آمدنی اخراجات سے زیادہ ہو تو اسے منافع کہا جاتا ہے؟  
(viii) سیاسی ماحول ملک کے قانونی پہلوؤں کو متاثر کرتا ہے۔  
(ix) ہندوستانی آئین ایک وفاقی نظام فراہم کرتا ہے جس کے اختیارات یونین اور ریاستی حکومتوں کے مابین تقسیم ہیں۔  
(x) آئی ایم ایف (IMF) رکن ممالک کو ادائیگی کے بحران کے توازن پر قابو پانے کے لیے مختصر مدت کی بنیاد پر رقم نہیں دیتا ہے۔

**حصہ دوم**

2. کاروبار کی خصوصیات (Characteristics) کی وضاحت کریں۔
3. کاروبار کے بارے میں حکومت کی کیا ذمہ داریاں (Responsibilities of Government) ہیں؟

- 4 ماحولیاتی اسکیننگ (Environmental Scanning) کے مقاصد کیا ہیں اور یہ کیوں کاروبار میں اہم سمجھا جاتا ہے؟
- 5 ثقافت (Culture) کاروبار میں کاروبار کو کس طرح متاثر کرتی ہے؟
- 6 ویژن (Vision) کیا ہے اور یہ کسی تنظیم کے مشن (Mission of an Organisation) سے کس طرح مختلف ہے؟
- 7 مخلوط معیشت (Mixed Economy) کی خصوصیات کیا ہیں؟
- 8 مندرجہ ذیل میں سے کسی ایک پر مختصر نوٹ لکھیں۔
9. ماہی نیشل کارپوریشنز (MNCs) پر کچھ مثالوں کے ساتھ مختصر نوٹ لکھیں۔

FDI (c) IMF (b) WTO (a)

### حصہ سوم

10. کاروبار کی وضاحت کریں اور معاشرے اور انسانوں (Social and Human) کی طرف کاروبار کے مقاصد کے بارے وضاحت کریں۔
11. درج ذیل عنوانات کے مابین فرق لکھیں۔
- (a) اندرونی اور بیرونی کاروباری ماحول (Internal and External Business Environment)
- (b) مائیکرو اور میکرو ماحولیات (Micro and Macro Environment of Business)
12. سرمایہ داری (Capitalism) کے فوائد اور نقصانات (Merits and Demerits) کو بیان کریں۔
13. کاروبار میں سوشلزم (Socialism) کی ضروری خصوصیات (Characteristics) پر تبادلہ خیال کریں۔
14. معیشت کے مد نظر سیاسی ماحول کی روشنی میں جمہوریت کے تین ستون (Three Pillars of Democracy) کی وضاحت کریں۔

