

**Maulana Azad National Urdu University**  
**Ph.D. (Jornalism and Mass Communication)**

**Course Work Examination April 2021**

PHJM101CCT: Research Methodology

Time : 3 hrs

Total Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔  
(10 x 1 = 10 Marks)
2. حصہ دوم میں 8 سوالات ہیں، اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔  
(5 x 6 = 30 Marks)
3. حصہ سوم میں 5 سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔  
(3 x 10 = 30 Marks)

**حصہ اول**

سوال (1)

- (i) \_\_\_\_\_ اور نیشنل ازم (Orientalism) کے مصنف ہے۔
- (ii) نئی سامعیت تحقیق (New Audience Research) کی ایک عمدہ مثال آئین انگ (Ien Ang) کی کتاب \_\_\_\_\_ ہے۔
- (iii) معیاری انحراف (Standard Deviation) کی علامت  $\sigma$  ہے (یونانی خط سگما) (صحیح/غلط)
- (iv) \_\_\_\_\_ جدید دور میں سائنس کا پہلا فلسفی سمجھا جاسکتا ہے۔
- (v) کلینک کی پیدائش (Birth of the Clinic) کے مصنف \_\_\_\_\_ ہیں۔
- (vi) پہلی جنگ عظیم نے (پروپیگنڈا/خبروں) کی نوعیت کو سمجھنے کی ضرورت پر زور دیا۔
- (vii) انسٹی ٹیوٹ برائے سوشل ریسرچ کی بنیاد \_\_\_\_\_ نے 1923 میں رکھی تھی۔
- (viii) دوسری جنگ عظیم کے بعد \_\_\_\_\_ فرینکفرٹ اسکول کے سب سے ممتاز ممبر کے طور پر ابھرے۔
- (ix) پائین اسٹڈیز (Payne Studies) میڈیا کے اثرات قائم کرنے کا پہلا اہم تجرباتی مطالعہ ہے۔ (صحیح/غلط)
- (x) \_\_\_\_\_ Mythologies کے مصنف ہیں۔

**حصہ دوم**

- (2) سائنسی تحقیقات (Scientific Enquiry) کی نوعیت کیا ہے؟
- (3) تحقیق میں جانبداری (Objectivity) سے کیا مراد ہے؟
- (4) موصلات کی تحقیق میں کون سی بڑی روایات ہیں؟

- (5) فرینکفرٹ اسکول (Frankfurt School) کی شراکت کے بارے میں وضاحت کریں؟
- (6) سروے کی تحقیق کیا ہے؟
- (7) تحقیق میں مواد کی تجزیہ (Content Analysis) کی اہمیت کا انداز کریں۔
- (8) مطالعہ کے طریقہ کار کے طور پر سیموٹیکس (Semiotics) کی وضاحت کریں۔
- (9) نسلی مطالعہ (Ethnographic Study) کیا ہے؟

### حصہ سوم

- (10) وضاحتی اعداد و شمار (Descriptive Statistics) کیا ہے؟ مثالیں دیں۔
- (11) نمونے (Sample) لینے کی مختلف اقسام کیا ہیں؟
- (12) ذرائع ابلاغ میں کراس تادیبی تحقیق (Cross-Disciplinary Research) کیا ہے؟
- (13) بنیادی ڈاٹا جمع کرنے کے مختلف طریقوں کی وضاحت کریں۔
- (14) ہندوستان میں SITE کی کامیابی کا اندازہ کریں۔

☆☆☆